

## ～新種のアジサイは、エリエール30周年に咲く～

—10年に1度オランダで開催の「フロリアード」において受賞歴のある園芸家、  
谷田部元照氏プロデュースの新種のアジサイ「エリエールアニバーサリー」を開発—

(エリエールティッシュのパッケージデザインをイメージしたアジサイの栽培)

大王製紙株式会社(住所:東京都新宿区早稲田町70番1号)では、平成21年4月にエリエールブランド誕生30周年に合わせて、国際大会で数々の賞を受賞している園芸家、谷田部元照氏が交配と選抜を繰り返し、エリエールティッシュパッケージのデザインをイメージして、新種のアジサイ「エリエールアニバーサリー」を開発しました。この花はエリエールブランド30周年の象徴として年間を通して、各メディアに露出していくと同時に、30年間の感謝の気持ちを込めて生活者の皆様にプレゼントするキャンペーンに使用していきます。



## 《エリエールアニバーサリー開発の背景》

エリエールブランド誕生30周年という節目に、エリエールティッシュのパッケージデザインであるあじさいを再現し、お客様への感謝の気持ちと社員の団結を図りたい、という思いで3年前から取り組んできました。

国際的な賞を数々受賞しており、著名な園芸家である谷田部氏の協力のもと、開発されたのが、新種のアじさい「エリエールアニバーサリー」です。

「エリエールアニバーサリー」は、谷田部氏の高い技術を元に、西洋のアじさいを交配し、選抜を繰り返して、長い時間を掛けてようやくできあがりしました。

エリエールティッシュのパッケージデザインそのままの花の輪郭と、エリエールブランドが日本の家庭で愛され続けて来たように、日本人が愛着を持つ和風の品種に仕上がっています。

また、「アニバーサリー」というネーミングについては、エリエールブランド30周年を祝うのと同時に、エリエールブランドを愛してくれた生活者の様々な記念日にも楽しんでもらえるようにという思いでネーミングしました。

## 《あじさいと母の日》

母の日にはカーネーションを贈るのが一般的となっていますが、最近では鉢のアジサイも好んで贈られるようになってきています。エリエールアニバーサリーの鉢花は長く花を楽しめることが人気の理由の一つで、母の日が近くなると、薄紫やベビーピンクなど様々な品種が母の日のプレゼントとして市場に並びます。

## 《谷田部氏について》

谷田部 元照(やたべ もとてる)

有限会社谷田部園芸 代表取締役

所在地:栃木県鹿沼市塩山町20

栽培面積:約1800坪

昭和46年にポットマム連棟ハウス 660 m<sup>2</sup>とイチゴ連棟ハウス 990 m<sup>2</sup>を建設し、経営者となる。

その後、平成1年大阪の花博で始めて育種した品種「レディミズキ」「ピンクフレッシュ」

(どちらもあじさい)を出展し生産販売を開始する。

その後、平成2年に法人化し有限会社谷田部園芸を設立。

平成4年に花の国オランダにて、10年に一度開催される国際博覧会フロリアード'92に

「ピーチ姫」を出展し1等賞を受賞。

また平成11年に中国で開催された昆明世界園芸博覧会'99にて「ハッピーフレンド」

(登録名レディヨシエ)が金賞、「ピーチ姫」が銀賞を受賞。

平成14年に再びオランダのフロリアード'02で「ラブユーキッス」「未来」「リップル」の3品種を出展

し、全て金賞を受賞する。

谷田部氏が花を育成して大切にしている一つに品種のネーミングがあり、例えば「ラブユーキッス」であれば「心温まる気持ち」という意味合いがあり、また「リップル」には「広がりますように」という意味合いが込められている。

#### 《エリエールアニバーサリー概要》

- 品種名：エリエールアニバーサリー
- 登録出願番号：第23030号
- 農林水産植物：(和名)あじさい
- 発売地域・発売時期 未定