

2007年9月3日

大王製紙株式会社

**大王製紙にP&Gの大人用紙おむつブランド「アテント」の事業が正式移管  
9月1日から販売開始**

大王製紙株式会社（本社：東京都中央区）は、米国P&G（ザ・プロクター・アンド・ギャンブル・カンパニー、本社：オハイオ州シンシナティ）が日本で展開する大人用紙おむつ「アテント」の事業を取得、承継することで同社と資産売買契約を締結していましたが、9月1日をもって、正式に事業移管となりましたのでお知らせいたします。

6月14日の契約締結後、P&G社との間で引継ぎ業務を続けてきましたが、当初予定通り8月31日をもってクロージングとなり、9月1日より大王製紙がアテント製品を正式に販売いたします（9月3日（月）より販売となります）。

大王製紙はティッシュ・トイレット・キッチンペーパー等の家庭用紙製品でトップシェアを得ておりますが、大人用紙おむつ市場においては、今回、アテントがラインナップに加わったことにより、既存製品と合わせたシェアが第2位となります。これを機に、大人用・ベビー用の紙おむつ、女性用生理用品、各種ウェットワイプ等を含む加工品分野での販売強化をさらに進めていきます。

1. アテント製品について

製品の仕様・規格に変更はありませんが、大王製紙の家庭用製品のトータルブランドである「エリエール」を表記したパッケージに順次切り換えていきます。また大王製紙の既存の大人用紙おむつである「テークケア」ブランドの製品と併売します。テークケア製品49アイテムにアテント製品27アイテムを加えた大王製紙の大人用紙おむつ製品は計76アイテムとなります。アテントブランドでの新製品の追加発売も予定しており、介護者のあらゆるニーズに対応するフルラインの品揃えとなります。

2. アテントのマーケティング活動について

アテントは「がんばらない介護生活（を応援する）」をブランドスローガンとし、医師・看護師・介護アドバイザー等を委員として2002年に設立された「がんばらない介護生活を考える会」の活動をサポートしてきました。アテント事業の移管に伴い、この「がんばらない介護生活を考える会」へのサポートを大王製紙が引継ぎました。同会は、2005年より毎年9月25日を「介護の日」と定めて、「介護の日」セミナーの実施、「介護の日」セット（小冊子・チェックシート、紙おむつサンプル）の配布、「介護の日」告知ポスターの配布等の活動を行っており、大王製紙に事業移管後の本年も継続して実施します。

また「エリエールのアテント」として、テレビCMの出稿も行なっていきます。

- ・2007年「介護の日」セミナー

テーマ：「『がんばらない介護生活』を一步進めるために」

日時：9月24日（祝）11:00～16:30

会場：シダックスホール（東京都渋谷区）

定員：300名

対象：一般及び介護関係者（入場無料）

- ・「がんばらない介護生活」について

社会的なサービスや情報を利用しながら、介護をする人にも介護をされる人にも過度の負担を強わずに、肩の力を抜いて、介護と上手につきあっていこうとする新しい介護の価値観を「がんばらない介護生活」と呼んでいます。

#### <取得したアテント事業の概要>

P&Gが有していた（日本における）事業全般（商標権、生産設備、広告宣伝物）

#### <アテント製品の概要>

- ・商品名：アテント

- ・用途：排泄（失禁）ケアのための大人用紙おむつ

- ・製品：計6種類（27アイテム）

テープ止めタイプ 1種類 S/M/Lサイズ

パンツタイプ 2種類 「のびのびパンツ」(M/L/LL)、薄型「すっきりパンツ」(M/L)

パッドタイプ 3種類 昼間長時間用「長時間おまかせパッド」、汎用「尿とりパッド」、夜用「おしりすっぽりパッド」

- ・販売先：ドラッグストア、量販店、病院、介護施設