

エリエール

1979年発売当時のパッケージを復刻！

「エリエールティッシュ復刻デザイン企画品」

2018年10月21日（日）より数量限定発売

エリエールブランドの大王製紙株式会社（住所：東京都千代田区）は、2019年4月に発売40周年を迎えます。その記念として、「エリエールティッシュ復刻デザイン企画品」を2018年10月21日（日）より数量限定発売します。1979年発売当時のパッケージデザインを復刻し、現行デザイン品とセットで発売します。書体やデザインから感じる懐かしさ、レトロ感が与える目新しさをぜひお楽しみください。



復刻デザインパッケージ

エリエールティッシュ180組5個パック  
「復刻デザイン企画品」

※復刻デザインパッケージの中身は現在のエリエールティッシュです。

### ■変わらぬやさしさを提供







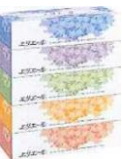






エリエールは、時代と共に変化するニーズに、常に耳を傾け、人に、暮らしに、素肌にやさしいものづくりを続けてきました。発売当初から一貫して品質にこだわり、商品を通して「やさしさ」を届けることを追求してきました。品質と共にロゴデザインやパッケージデザインも「やさしさ」というテーマで進化し続けています。

エリエールティッシュ発売当時は1箱ずつの販売でしたが、1度に複数個購入する際に商品が大きいことから持ち帰りにくいという生活者の声を反映して、1983年より

ティッシュ5個をポリ袋にまとめて片手で持てるように改良しました。

今後もエリエール商品を通して、ブランドスローガンである「やさしく触れていいですか。」この問いに、世界中のみなさまから力強い「YES!」をもらえるように、いつもやさしく寄り添っていきます。

## ■パッケージ変遷

年代	パッケージ	ロゴ	リニューアルポイント
1979-1984年			ブランドコンセプトに沿う柄として花柄を採用。片面が和文ロゴ、反面が現在とは異なる英文ロゴとして1箱販売。1983年から5個をまとめて1パックとして販売。
1985-2000年			色をパステルカラーに、英文ロゴの頭文字「E」を「e」に変更し、太い書体から細い書体に変更。
2001年			前パッケージから大きくデザイン変更するリニューアルを実施。ロゴを中心から左に移し、英・和文ともにとげとげしい印象から柔らかな印象に一新。
2002-2004年			品質・パッケージともにリニューアル。新たに柔軟剤を配合して柔らかさ・厚みをアップ。品質向上に伴い、パッケージも色や花柄を高級感の印象とした。
2005-2007年			保湿成分を添加し、品質改良を実施。店頭栄えするよう、天面取り出し口をパッケージの色に合わせて着色。
2008-2011年			使用後のパッケージをコンパクトにできるよう、底面に大きなミシン目を入れた。
2012-2014年			
2015年-			ブランドロゴのリニューアルに合わせ、パッケージを大きく一新。当初から使用しているあじさい柄は継承するとともに左右に半円のデザイン色の濃度を高めることでやさしさと新しさの印象を強化。

## ■商品概要

- ・商品名 : エリエールティシュー180組5個パック復刻デザイン企画品
- ・発売日 : 2018年10月21日(日)
- ・販売価格 : オープン価格