



～ メーカーコラボレーションシリーズ第2弾 ～

エリエール×エステー×フマキラー合同企画

限定デザイン 9月26日(水)発売

アスクル主催「暮らしになじむ LOHACO 展 2018」に出品します

エリエールブランドの大王製紙株式会社(住所:東京都千代田区)は、エステー株式会社の「消臭カクリアビーズ イオン消臭プラス」とフマキラー株式会社の「キッチン用アルコール除菌スプレー」とデザインコラボレーションした「ラクらくック キッチンペーパー」の企画品を2018年9月26日(水)より日用品ショッピングサイト「LOHACO(ロハコ)」で発売開始します。



(写真左より)

- ・エリエール ラクらくックキッチンペーパー (大王製紙株)
- ・消臭カクリアビーズ イオン消臭プラス 本体 (エステー株)
- ・キッチン用 アルコール除菌スプレー (フマキラー株)

いつも何かに追われて慌ただしい日々。自分や家族との時間がもっとほしい…そんなお悩みはありませんか？昨年、エステー(株)とコラボレーションし好評頂いた「見せるトイレコーディネート」から1年。今年は毎日の生活に欠かせないキッチンから、あなたの暮らしを応援したい！とフマキラー(株)も加えた3社でプロジェクトチームを発足させデザインコラボレーションが実現。毎日使う日用品だからこそ、機能の良さ・便利さで家事をちょっとラクに。見えるところに置きたくなるおしゃれなデザインになりました。

デザインは、イギリスのデザイン会社Mind Design^{マインド デザイン}と共同で製作。”日本にとってのHygge^{ヒュッゲ}”をキーワードに、温かみを感じられるステキなデザインに仕上げました。家族や自分、大切な人と過ごすキッチンをコーディネートするおしゃれで便利な3商品です。

※”Hygge^{ヒュッゲ}”とは、デンマークの「家族や友人と過ごす、心地よい空間や時間」、「暮らしを楽しむ姿勢」、「自然を身近に感じ、飾らずに自分らしく過ごすこと」など様々な意味を持つデンマークの暮らしに息づく大切な考え方であり、幸福のかたちです。

コラボレーションした商品は、10月5日(金)より6日間、代官山 T-SITE GARDEN GALLERY で開催されるアスクル株式会社主催の“暮らしになじむデザイン”をコンセプトにした商品を集めた展示会「暮らしになじむ LOHACO 展 2018」でも展示、販売※致します。

(※「暮らしになじむ LOHACO 展 2018」内企画バーチャルスーパー)

《 商品概要 》

商品名	入数	小売価格
エリエール ラクラクック キッチンペーパー	100組 200枚	オープン価格

■発売時期:2018年9月26日～継続販売

■販売チャンネル:LOHACO(ロハコ) <https://lohaco.jp/>

■商品購入ページ:https://lohaco.jp/event/daio_elleair-rakuracook/

■商品特徴:

- ・ 1枚ずつ片手でサッと取り出せる
- ・ 水や油をしっかり吸収
- ・ エンボス加工入りシート
- ・ フィルム包装なのでほこり付着や水はねも安心
- ・ 電子レンジにも使用可能

■「暮らしになじむ LOHACO 展 2018」開催概要

会期 : 10月5日(金)～10日(水)

時間 : 平日 10:30～20:00 土日祝 10:00～20:00 (最終日 10:30～17:00)

会場 : 代官山 T-SITE GARDEN GALLERY

入場料 : 無料

主催 : アスクル株式会社

特設サイト : <https://lohaco.jp/event/exhibition/>

■「LOHACO」とは

<https://lohaco.jp/>

「LOHACO」は2012年10月のサービス開始から5年で売上高417億円(2018年5月期)を達成し、2018年8月には累計のお客様数が500万人を超えるなど、多くのお客様にご支持いただいています。

「LOHACO」の由来は、Lots of Happy Communities。

“くらしをかるくする”をコンセプトに、飲料・食品、キッチン用品から医薬品、コスメなどの日用品をはじめ、暮らしを潤すこだわりの商品を、いつでもリーズナブルかつスピーディーにお

届けする日用品ショッピングサイトです。

アスクルがオフィス向け通販で培ったノウハウを生かし、ヤフー株式会社の協力のもと、圧倒的な集客力、商品調達力、最短当日配送の物流力を背景に、簡単でスピーディーにお買い物をしていただける新しいショッピングスタイル“スマートショッピング”を提案しています。

■「暮らしになじむ LOHACO 展」とは

「LOHACO EC マーケティングラボ」に参加するメーカーとアスクルが、“暮らしになじむデザイン”を統一コンセプトにコラボレーションしたデザイン商品を発表するイベント。

第 4 回目の開催となる今年は、サブコンセプトに「ちょっとラクをしよう。もっと暮らしを楽しもう。」を加え、48 社のメーカーが、デザインや機能でお客様に新たな価値を提供する全 58 点の新商品を発表します。“店頭を通らない生活者起点のデザイン商品”(Consumer Brand 商品)として生まれる、これらの EC ならではの商品は、順次 LOHACO サイトにて販売開始します。