



4th
暮らしになじむ
LOHACO
2018 展

～ 見せるダイニングコーディネート ～

コットンフィール×除菌できるウェットタオル

デザイン企画品 9月26日(水)発売

アスクル主催「暮らしになじむ LOHACO 展 2018」に出品します

エリエールブランドの大王製紙株式会社(住所:東京都千代田区)は、「コットンフィールティッシュ」と「除菌できるウェットタオル食卓テーブル用」の2商品をダイニングテーブルに揃えて置きたくなるようなおしゃれなパッケージにデザインし、2018年9月26日(水)より日用品ショッピングサイト「LOHACO(ロハコ)」で発売開始します。



(写真左より)

- ・エリエール コットンフィールティッシュ
※発売デザインは一部写真と異なります
- ・エリエール 除菌できるウェットタオル
食卓テーブル用

観葉植物などグリーンを取り入れたいけれど、お世話が大変・・・人の目に触れやすいのにすぐに散らかってしまう・・・そんなお悩みを解決するダイニングテーブルのコーディネートのご提案です。ダイニングテーブルの上が定位置のティッシュとウェットタオル。カバーを掛けたり、ケースに入れ替えたりしていませんか？白を基調に明るいグリーンでリンクさせたデザインでダイニングテーブルにそのまま揃えて置きたくなるようにコーディネートしました。

コットンフィールティッシュは、1個ずつ時間の違いを表現したデザイン。朝の食卓をイメージしたオレンジやいちごなどフルーツモチーフの「Have a good day」。午後のティータイムのおしゃべりも弾みそうなマカロンやケーキモチーフの「Let's have a break」。夜のゆったりとした時間のお供にワインやナッツモチーフの「Have a good evening」の3種類です。

除菌できるウェットタオルは、白を基調とした清潔感のあるタイルデザイン。最後の1枚を使い切るまで乾きにくいように、プラスチック製のフタ付にしました。フタの「Let's tidy things up」は「お片付けしましょう」の意味です。



大判・厚手なシートは広いテーブルも1枚でしっかり除菌ができるので、食事のあと片づけも簡単。洗濯や漂白いらず、使い捨てでき、衛生的なウェットタオルを台ふきんの代わりに使ってみませんか。毎日使う日用品だからこそ、機能の良さ・便利さで家事をちょっとラクに。エリエールからの提案です。

2商品は、10月5日(金)より6日間、代官山 T-SITE GARDEN GALLERY で開催されるアスクル株式会社主催の“暮らしになじむデザイン”をコンセプトにした商品を集めた展示会「暮らしになじむ LOHACO 展 2018」でも展示、販売※致します。

(※「暮らしになじむ LOHACO 展 2018」内企画バーチャルスーパー)

《 商品概要 》

商品名	入数	小売価格
エリエール コットンフィールティッシュ	160 組(320 枚) ×3 個パック	オープン価格
エリエール 除菌できるウェットタオル 食卓テーブル用フタ付	70 枚	

■発売時期:2018年9月26日～継続販売

■販売チャネル:LOHACO(ロハコ) <https://lohaco.jp/>

■商品購入ページ:https://lohaco.jp/event/daio_elleair-cottonfeel/

https://lohaco.jp/event/daio_elleair-jokinwettowel/

■商品特徴:

エリエール コットンフィールティッシュ

- ・ 素材感を活かしたやわらかさと厚み、ふんわりとした肌ざわりのプレミアムティッシュ
- ・ 天然素材 100%
- ・ お肌にやさしいコットン配合

エリエール 除菌できるウェットタオル 食卓テーブル用フタ付 70 枚

- ・ 台ふきん代わりにふける大判・厚手シート
- ・ テーブル・キッチンまわりもサッとふきとり除菌
- ・ アルコール配合したシートで、ふいた後もすぐ乾きます
- ・ 使い捨てで衛生的、ふきんの漂白や洗濯の手間を省けます。
- ・ フタ付なので最後まで乾きにくい

■「暮らしになじむ LOHACO 展 2018」開催概要

会期 : 10月5日(金)～10日(水)

時間 : 平日 10:30～20:00 土日祝 10:00～20:00 (最終日 10:30～17:00)

会場 : 代官山 T-SITE GARDEN GALLERY

入場料 : 無料

主催 : アスクル株式会社

特設サイト : <https://lohaco.jp/event/exhibition/>

■「LOHACO」とは

<https://lohaco.jp/>

「LOHACO」は2012年10月のサービス開始から5年で売上高417億円(2018年5月期)を達成し、2018年8月には累計のお客様数が500万人を超えるなど、多くのお客様にご支持いただいています。

「LOHACO」の由来は、Lots of Happy Communities。

“くらしをかるくする”をコンセプトに、飲料・食品、キッチン用品から医薬品、コスメなどの日用品をはじめ、暮らしを潤すこだわりの商品を、いつでもリーズナブルかつスピーディーにお届けする日用品ショッピングサイトです。

アスクルがオフィス向け通販で培ったノウハウを生かし、ヤフー株式会社の協力のもと、圧倒的な集客力、商品調達力、最短当日配送の物流力を背景に、簡単でスピーディーにお買い物をしていただける新しいショッピングスタイル“スマートショッピング”を提案しています。

■「暮らしになじむ LOHACO 展」とは

「LOHACO EC マーケティングラボ」に参加するメーカーとアスクルが、“暮らしになじむデザイン”を統一コンセプトにコラボレーションしたデザイン商品を発表するイベント。

第4回目の開催となる今年は、サブコンセプトに「ちょっとラクをしよう。もっと暮らしを楽しもう。」を加え、48社のメーカーが、デザインや機能でお客様に新たな価値を提供する全58点の新商品を発表します。“店頭を通らない生活者起点のデザイン商品”(Consumer Brand 商品)として生まれる、これらのECならではの商品は、順次LOHACOサイトにて販売開始します。