



トイレもお部屋のコーディネートと同じように楽しんで♪

「エリエール」×「消臭力」コラボレーション商品

投票で選ばれたデザインが平成30年2月7日(水)発売開始

エリエールブランドの大王製紙株式会社(住所:東京都千代田区富士見二丁目10番2号)は、エステー株式会社の「消臭力」とコラボレーションしたデザイン企画品を平成30年2月7日(水)より日用品ショッピングサイト「LOHACO」(ロハコ)限定で発売します。(数量限定)



(画像写真:左より)

- ・ エステー 消臭力トイレ用(エステー株)
- ・ エリエール ミチガエルトイレクリーナー
本体10枚(大王製紙株)
- ・ エリエール トイレットティッシュ ダブル 45m
個包装18ロール(大王製紙株)

昨年10月にアスクル株式会社主催で行われた“暮らしになじむ”をコンセプトにリデザインされた商品を一堂に集めた展示会「暮らしになじむ LOHACO 展 2017」にて、LOHACO 展初となる企業の垣根を越えたコラボレーションをエステー株式会社と実現させました。

コラボレーションしたのはトイレタリー商品で、当社はエリエール ミチガエルトイレクリーナーとエリエール トイレットティッシュ(ダブル)45m 個包装の2商品です。





商品のデザインは、LOHACO 展開催中に実施した投票で選ばれたもので、鳥がくちばしに花や葉っぱなど異なるアイテムをくわえ飛び交う北欧テイストのデザインです。トイレだけに「立つ鳥跡を濁さず」のことわざとかけたデザインに仕上げました。トイレットティシューは2つのデザインがそれぞれ9ロールずつ入っているので、ロールを上下に重ねてデザインを楽しむことができます。また、ミチガエル トイレクリーナーは、通常商品にはない蓋部分にも鳥をデザインしました。

普段は見えないところに収納してしまうトイレタリー商品も 2 社の商品を揃えるだけでトイレをおしゃれに演出できるので、見えるところに置きたくなります。

《 商品概要 》

■商品名：見せるトイレコーディネート～北欧～

■発売時期：平成 30 年 2 月 7 日（水）～ 数量限定販売

■販売チャネル：

LOHACO（ロハコ） <https://lohaco.jp/>

「ASKUL」法人向け通販（平成 30 年 2 月 21 日～発売）※ ミチガエルのみ

■商品規格：

商品名	入数	標準小売価格
エリエール ミチガエルトイレクリーナー 本体～北欧～	10 枚	オープン価格
エリエール トイレットティシュー ダブル 45m 個包装～北欧～	45m×18 ロール	

エリエール ミチガエルトイレクリーナー 本体～北欧～

乾燥を防ぐ気密性の高い容器を使用。シートは厚手で丈夫な 3 層構造なので、1 枚ですっきりとお掃除できます。使用后トイレに流せるシートは、オレンジの香りも魅力です。

エリエール トイレットティシュー ダブル 45m 個包装～北欧～

1 ロールの長さが通常の 1.5 倍※なので取り替え回数が少なく、家事の負担削減にも繋がります。（※エリエールトイレットティシューダブル 12 ロール比）1 ロールずつ個包装で、ほこりもつきにくい。

■「LOHACO」とは <https://lohaco.jp/>

アスクル株式会社が展開する「LOHACO」は 2012 年 10 月のサービス開始から 4 年で売上高 390 億円(2017 年 5 月期)を達成し、多くのみなさまにご支持いただいています。「LOHACO」の由来は、Lots of Happy Communities。“くらしをかるくする”をコンセプトに、飲料・食品、キッチン用品から医薬品、コスメなどの日用品をはじめ、暮らしを潤すこだわりの商品を、いつでもリーズナブルかつスピーディーにお届けする日用品ショッピングサイトです。