NEWS RELEASE

報道関係各位

2026 年 8 月 26 日
大王製紙株式会社

シリーズ初！詰め替え不要の最後まで乾きにくい※1 フタつきタイプが新登場！

「エリエール フタつきウエットティシュー」新発売

詰め替え作業の手間を減らし、日々の“名もなき家事”の負担を“ちょっと楽”に

衛生用紙製品No.1ブランド※2の「エリエール」を展開する大王製紙株式会社（本社:東京都千代田区）は、「エリエール ウエットティシュー」シリーズから、フタつきのパッケージを採用することで詰め替えの手間をなくし、シートが乾きにくく快適な使い心地を実現した「エリエール フタつきウエットティシュー」（全6商品）を2026年9月21日（月・祝）から全国発売します。

■発売の狙い

近年、共働き世帯は全国で1,333万世帯※3に上っています。当社の調査※4では約6割の方が時短につながる商品を意識して選んでおり、できるだけ手間や時間をかけずに効率よく家事をしたいという意識が高まっています。

一方で、日々の暮らしの中には、トイレットペーパーの補充やシャンプーの詰め替えなどの“名前がつかない細かな家事（名もなき家事）”が多数存在し、これらが積み重なることで家事を担う人の見えないストレスにつながっています。当社が行った調査※5によると、87.2%の方が日常生活における家事の手間や時間を「今よりも少なくしたい」と考えており、名もなき家事に対しても負担を感じていることが分かりました。また、詰め替え作業が発生するウエットティシューについての調査では「ボックス本体ケースの詰め替え作業が手間で面倒」、「詰め替え用をパックのまま使用していると、開閉シールがきちんと閉められず、すき間から乾いてしまう」「シールの開け閉めが面倒」といった声も寄せられ※6、詰め替え用パックの交換作業や使用感に負担を感じている実態がうかがえます。

そこでこのたび、日々の家事ストレスを軽減する商品として、詰め替える手間がなく、最後まで乾きにくい“ちょっと楽する設計”の「フタつきウエットティシュー」を新発売します。また、本商品の発売に併せて、ひとりで抱え込みがちな家事をみんなで“ちょっと楽する”ポジティブな時間へと変えていく「ちょっと楽する同盟プロジェクト」を発足します。本プロジェクトでは、ちょっと楽するグッズが当たる「買って当たるキャンペーン」と、SNSに「家事をちょっと楽にするコツ」を投稿いただき、ちょっと楽になるアイデアを共有する「＃ちょっと楽する同盟 SNS投稿キャンペーン」を実施。本キャンペーンを通じて、皆さまの日々の暮らしに心のゆとりができるよう応援してまいります。

■商品について

「エリエール フタつきウエットティシュー」は、開閉が簡単な「フタつき」のパッケージを採用したウエットティシューです。ボックス本体ケースへの詰め替えの手間がなく、そのまま卓上などに置いて使用することができます。また、シールタイプよりも密閉性が高いためシートが乾きにくく、最後まで快適な使い心地を実現。ラインナップとして、「除菌99.99%※7アルコール」タイプに加え、手指の汚れ落とし※8や、お子さまの身の回り品に使いやすい「除菌ノンアルコール」タイプ、肌にもやさしい「純水99%」タイプの3種を展開し、お好みに合わせた商品をお選びいただけます。

※1:使用状況や保管状況によってはシートが乾燥する場合がございます
※2:インテージ SRI+ ティシュー市場、トイレットペーパー市場、キッチンペーパー市場、ペーパータオル市場の合算(2025 年 1 月～12 月 メーカー別売上金額)
※3:独立行政法人労働政策研究・研修機構「専業主婦世帯と共働き世帯 1980 年～2025 年」
※4:当社調べ 2026 年 2 月実施（ウエットティシュー現使用者、20-60 代 男女 n=2,700 名）子育て中の共働き世帯が「時短につながる商品を意識して選んでいる」率 59.3% ※5:当社調べ 2026 年 7 月実施（n=3,976 名）※6:当社調べ 2025 年 3 月実施
※7:すべての菌を除去できるわけではありません ※8:人体の除菌を対象としたものではありません

―「エリエール フタつきウエットティシュー」商品概要 ―

【商 品 名】エリエール フタつきウエットティシュー 除菌 99.99%アルコール 80 枚
エリエール フタつきウエットティシュー 除菌ノンアルコール 80 枚
エリエール フタつきウエットティシュー 純水 99% 80 枚
【発 売 日】2026 年 9 月 21 日（月・祝）から全国発売
【商品内容】6 商品（各種 1 個／3 個パック）、オープン価格
【商品規格】シートサイズ：150mm×200mm
【公式 HP】https://www.elleair.jp/elleair-wet/futatsuki-wet/
【お問い合わせ】エリエールお客様相談室 フリーダイヤル：0120-205205
お問い合わせフォーム：https://www.elleair.jp/inquiry/rules

商品特長

■詰め替え不要！交換の手間がなく、乾きにくい、フタつきのパッケージを採用 NEW

・ボックス本体ケースへの詰め替えが不要な“ちょっと楽する設計”のパッケージ。
・開閉が簡単なフタつきで、密閉性が高く、シートが乾きにくい※1。

■水分量たっぷりの大判シート NEW

・水分をたっぷり含んだ大判シート。150mm×200mmの大判サイズで、
広範囲をサッと拭き取れます。
・気兼ねなく使える、大容量の 80 枚入り。
・パラベンフリー、無香料。

■パッケージ両端を折りたたんだ形状で、使い切るまですっきりとした見た目に NEW

・パッケージ両端に折りたたみ加工を施すことで、スマートな見た目を実現。
最後まで形が崩れず使いやすい。

■エリエール柄を採用したデザイン NEW

・そのまま卓上に置いてもインテリアになじむ『エリエール ティシュー』柄のパッケージ。

（参考）エリエール ティシュー

エリエール フタつきウエットティシュー

■用途に合わせて選べる 3 種を展開 NEW

◎「除菌 99.99%アルコール」

・天然由来のアルコールを配合。99.99%除菌※7。

・テーブル、キッチン回り、ドアノブなど衛生面が気になる身の回り品の除菌に。

◎「除菌ノンアルコール」

・天然由来のカカオエキス配合。

・お子さま用品や食事前後の除菌に。
汚れの拭き取り用途として手指にも使えます※8。

・弱酸性、ノンアルコール。

◎「純水 99%」

・保湿成分配合。手指や口まわりにもご使用いただけます。
食べこぼしやメイク時などの汚れ拭きに。

・弱酸性、ノンアルコール。

ちょっと楽する同盟プロジェクト キャンペーン概要

1）ちょっと楽する同盟プロジェクト 買って当たるキャンペーン

【レシート有効期間】2026 年 10 月 1 日（木）～2026 年 11 月 30 日（月）

【応募締切】2026 年 11 月 30 日（月）23:59 まで

【対象商品】「エリエール フタつきウエットティシュー」全商品

【応募方法】① キャンペーン期間中に対象商品を購入して、レシートを GET
② キャンペーンページ内の「応募する」ボタンを押して購入商品のレシートをアップロード
③ 必要事項を入力して応募完了

【当選人数】 抽選で合計 300 名さま

【特設サイト】https://www.elleair.jp/elleair-wet/campaign/doumei2026/ （10 月 1 日（木）に公開予定）

① A 賞：「250 円以上コース」概要

【応募条件】「エリエール フタつきウエットティシュー」を 250 円以上（税込）購入された方

【賞　　品】web カタログギフト tower カードタイプ 2,800 円コース

【当選人数】抽選で 50 名さま

② B 賞：「800 円以上コース」概要

【応募条件】「エリエール フタつきウエットティシュー」を 800 円以上（税込）購入された方

【賞　　品】以下 3 賞品のうち、いずれか 1 つ（応募時に選択いただけます）
①récolte 自動調理ポット、②BRUNO マルチふとんドライヤー、③Panasonic 衣類スチーマー

【当選人数】抽選で各 30 名さま（合計 90 名さま）

③ 「W チャンス」概要

【応募条件】A 賞、B 賞に抽選で外れた方

【賞　　品】えらべる Pay 500 ポイント

【当選人数】抽選で 160 名さま
※お 1 人さま何口でもご応募できますが、当選はお 1 人さま 1 回に限らせていただきます。
※日本国内のどの販売店でご購入いただいたレシートでも応募いただけます。
※その他キャンペーンの詳細および注意事項は、上記特設サイトをご参照ください。

２） ＃ちょっと楽する同盟　SNS 投稿キャンペーン
【開催期間】2026 年 10 月 20 日（火）10:00 ～ 2026 年 12 月 23 日（水）23:59
【投稿締切】2026 年 12 月 23 日（水）23:59 まで
【応募方法】
① ご自身の X または Instagram のアカウントでログインし、エリエール公式アカウント（@elleairofficial）をフォロー
② 指定のタグ「＃ちょっと楽する同盟」をつけて、「家事をちょっと楽にするコツ」を X または Instagram で投稿
【賞　　品】「エリエール フタつきウエットティシュー」詰め合わせ（「除菌 99.99%アルコール」3 個パック、
「除菌ノンアルコール」3 個パック、「純水 99%」3 個パック）
【当選人数】抽選で合計 100 名さま（X：50 名、Instagram：50 名）

大王グループは、経営理念である『世界中の人々へ やさしい未来をつむぐ』の実現に向け、「衛生：人々の健康を守ること」「人生：人生の質を向上させること」「再生：地球を再生すること」を成し遂げるという「３つの生きる」をビジョンに掲げ、事業活動を通じた社会課題の解決に取り組んでいます。「エリエール フタつきウエットティシュー」の開発・販売により、SDGs の目標**「3.すべての人に健康と福祉を」**に貢献することを目指します。今後も、商品やサービスを通じて、持続可能な社会の実現に向けた取り組みを推進してまいります。

「エリエール」について

「エリエール」は、1979 年にティシューおよびトイレットペーパーの製造・販売を開始しました。
“やさしさを『カタチ』にする”という想いのもと、『ものづくり』や『社会への取り組み』を
通して、やさしい未来の実現を目指しています。
現在では、「エリエール」を傘ブランドに、シェア No.1*を誇るトイレットペーパーや
ティシュー、キッチンペーパーのほか、生理用品「エリス」、吸水ケア用品「ナチュラ」、
ベビー用紙おむつ「グーン」、大人用紙おむつ「アテント」、拭き掃除用品「キレキラ！」、
身の回りの除菌に活躍する「除菌できるシリーズ」、高機能マスク「エリエールマスク」、ペット用品「キミおもい」など、誕生から介護まで日々の暮らしにそっと寄り添うブランドを多数展開し、高品質な商品をお届けしています。

＊：2025 年 1～12 月　インテージ SRI＋　ティシュー市場／トイレットペーパー市場／キッチンペーパー市場　シリーズ計　累計販売金額