NEWS RELEASE

報道関係各位

2026 年 7 月 28 日
大王製紙株式会社

「防汚※1コート成分」新配合で、汚れを「付きにくく」「落としやすく」させてリニューアル！
『キレキラ！トイレクリーナー』10 月 1 日（木）発売
汚れの付着を抑えて、汚れを見つけてガッカリする“そうじ萎え”のストレスも軽減

衛生用紙製品No.1ブランド※2の「エリエール」を展開する大王製紙株式会社（本社:東京都千代田区）は、住空間の“キレイを気楽に”する拭き掃除ブランド「キレキラ！」から、「防汚※1コート成分」を新配合し、汚れを「付きにくく」「落としやすく」させた『キレキラ！トイレクリーナー』（全11商品）を2026年10月1日（木）から全国でリニューアル発売します。

『キレキラ！トイレクリーナー つめかえ用 20 枚』
左から、クリーンフローラルの香り、ハッピーローズの香り、シトラスミントの香り、香りが残りにくい無香性

■発売の狙い

当社が「トイレ掃除でストレスに感じること」について調査したところ※3、「掃除中」や「掃除後」よりも、「掃除を始める前」からストレスを感じる方が最も多く（81.3%）、「掃除を始める前に、ニオイや汚れを想像してしまう」「掃除に時間がかかりそうだと感じて気が重くなる」など、掃除前から掃除に対して気が重くなる“そうじ萎え”をしていることが分かりました。

また、項目別では、掃除前に「落ちにくそうな汚れを見つけたとき」「ちょっとした汚れ（尿ハネなど）を見つけたとき」、掃除中には「こびりついた汚れが落ちにくいとき」がストレスの上位3項目に挙げられました。このことから、トイレクリーナーに「汚れの付着を防ぐ機能」と「付いた汚れを簡単に落とせる機能」が求められていることがうかがえます。

そこで「キレキラ！」は、トイレの汚れを見つけてしまった時などに感じる“そうじ萎え”のストレスや、掃除中の手間をさらに軽減するため、『キレキラ！トイレクリーナー』をリニューアル発売します。従来の厚手で丈夫、破れにくい機能に加え、汚れが付きにくく、落としやすくなる「防汚コート成分」を新たに配合し、トイレ掃除の“キレイを気楽に”叶えます。これからも「キレキラ！」は商品を通じて、より気楽に前向きにトイレ掃除に取り組んでいただけるよう応援してまいります。

■商品について

『キレキラ！トイレクリーナー』は、これまでの「除菌99.9%※4、ウイルス除去※4※5、消臭※6、24時間抗菌・防臭※4※7」の4つの機能はそのままに、「キレキラ！」初となる「防汚コート成分」を新たに配合。防汚コート成分が便座や便器の表面をコーティングすることで、汚れをはじいて付きにくくし、汚れがついても“するんっ”と落としやすくします。

また、水分たっぷりの厚手シートには世界初技術※8 の“ナノ繊維（セルロースナノファイバー）”を配合。スイスイ拭いても破れにくく、シート 1 枚でトイレをまるごとお掃除できます。香りには清潔感のあるトイレ空間を演出する「クリーンフローラル」「ハッピーローズ」「シトラスミント」のほか、「無香性」も展開し、お好みに合わせた香りをお選びいただけます。

※1:一般的な便座・便器における撥水コートによる防汚性。防汚効果は使用条件により異なり、すべての汚れに効果を保証するものではありません
※2:インテージ SRI+ ティシュー市場、トイレットペーパー市場、キッチンペーパー市場、ペーパータオル市場の合算(2025 年 1 月～12 月 メーカー別売上金額)
※3:当社調べ（2025 年 9 月、トイレ掃除を月 1 回以上実施する方、n=600）
※4:特定の菌（及びウイルス）・条件下で試験。すべての菌・ウイルスに同様の効果が得られるものではありません
※5:エンベロープタイプのウイルス 1 種で効果を検証。液が多い状態でご使用ください
※6:大王製紙調べ、検知管法
※7:一般的なタイル材を抗菌
※8:トイレ用ペーパークリーナーにセルロースナノファイバーを配合する技術。Mintel 社データベース内 2017 年 5 月 大王製紙調べ

―「キレキラ！トイレクリーナー」商品概要 ―

【商 品 名】キレキラ！トイレクリーナー クリーンフローラルの香り
キレキラ！トイレクリーナー ハッピーローズの香り
キレキラ！トイレクリーナー シトラスミントの香り
キレキラ！トイレクリーナー 香りが残りにくい無香性
【発 売 日】2026 年 10 月 1 日（木）から全国発売
※店舗により、商品の切り替え時期が異なる場合がございます
【商品規格】全 11 商品／オープン価格、シートサイズ：約 225mm×約 330mm
◎本体 10 枚
①クリーンフローラルの香り、②ハッピーローズの香り、③シトラスミントの香り
◎つめかえ用 20 枚（10 枚×2 パック）
①クリーンフローラルの香り、②ハッピーローズの香り、
③シトラスミントの香り、④香りが残りにくい無香性
◎つめかえ用 40 枚（10 枚×4 パック）
①クリーンフローラルの香り
◎つめかえ用 60 枚（10 枚×6 パック）
①クリーンフローラルの香り、②ハッピーローズの香り、③シトラスミントの香り

『キレキラ！トイレクリーナー 本体』

『キレキラ！トイレクリーナー つめかえ用』
左から、20 枚、40 枚、60 枚

【公式 HP】 https://www.elleair.jp/product/list/clean
【お問い合わせ】エリエールお客様相談室 フリーダイヤル：0120-205205
お問い合わせフォーム：https://www.elleair.jp/inquiry/rules

商品特長

■「キレキラ！」初の防汚コート成分新配合で、汚れが付きにくく、落としやすい！ NEW

・便座や便器の表面をコーティングする「防汚コート成分」を新たに配合。
「汚れはじく！するんっと落とす！」の W 機能で汚れの付着を抑えるとともに、汚れが付いても落としやすくします。
・新たに汚れを「付きにくく」することで、掃除前に汚れを見つけて気が重くなるなどの“そうじ萎え”のストレスや、掃除中の手間を軽減します。

■「除菌 99.9%、ウイルス除去、消臭、24 時間抗菌・防臭」を兼ね備えた厚手で丈夫なシート

・世界初技術のナノ繊維（セルロースナノファイバー）を配合した厚手で丈夫な破れにくいシート。
水分たっぷりで掃除の最後まで乾きにくく、1 枚でトイレをまるごとお掃除できます。また、使用後はトイレにも流せます。
・1 枚のシートで「除菌 99.9%、ウイルス除去、消臭、24 時間抗菌・防臭」の 4 つの機能が叶う！

■選べる 4 タイプの香りで、トイレ空間を爽やかに

・トイレ掃除がはかどる、爽やかで清潔感のある香り（クリーンフローラルの香り／ハッピーローズの香り／シトラスミントの香り）と、香り付きが苦手な方もお使いいただける無香タイプ（香りが残りにくい無香性）の 4 タイプをご用意。お好みに合わせてお選びいただけます。

「キレキラ！」について

衛生用紙製品 No.1 ブランドの「エリエール」がお届けする、拭き掃除ブランド「キレキラ！」。
“キレイを気楽（キラク）に。”というブランド名称に込められた想いの通り、「キレキラ！」では
シート 1 枚で「毎日、気軽に気兼ねなく！」を叶える快適なお掃除環境をお届けします。
生活者のライフスタイルや用途に合わせ、「トイレクリーナー（本体・つめかえ用）」
「フロアワイパー（本体・シート）」「キッチンクリーナー」をラインナップしています。

【トイレクリーナー公式 HP】https://www.elleair.jp/kirekira/point/toilet/
【フロアワイパー公式 HP】https://www.elleair.jp/kirekira/wiper/
【キッチンクリーナー公式 HP】https://www.elleair.jp/kirekira/kitchen/

「エリエール」について

「エリエール」は、1979 年にティシューおよびトイレットペーパーの製造・販売を開始しました。
“やさしさを『カタチ』にする”という想いのもと、『ものづくり』や『社会への取り組み』を
通して、やさしい未来の実現を目指しています。
現在では、「エリエール」を傘ブランドに、シェア No.1*を誇るトイレットペーパーや
ティシュー、キッチンペーパーのほか、生理用品「エリス」、吸水ケア用品「ナチュラ」、
ベビー用紙おむつ「グーン」、大人用紙おむつ「アテント」、拭き掃除用品「キレキラ！」、
身の回りの除菌に活躍する「除菌できるシリーズ」、高機能マスク「エリエールマスク」、ペット用品「キミおもい」など、誕生から介護まで日々の暮らしにそっと寄り添うブランドを多数展開し、高品質な商品をお届けしています。

＊：2025 年 1～12 月　インテージ SRI＋　ティシュー市場／トイレットペーパー市場／キッチンペーパー市場　シリーズ計　累計販売金額