NEWS RELEASE

報道関係各位

2026 年 5 月 19 日
大王製紙株式会社

7 月 3 日劇場公開『トイ・ストーリー5』の新キャラクターもいち早く登場！
『エリエール i:na（イーナ）ティシュー トイ・ストーリー限定デザイン フィルムレス』 6 月 1 日（月）数量限定発売

環境に配慮した独自開発の“フィルムレスのボックス”で、ゴミの分別も簡単に

衛生用紙製品No.1ブランド※1の「エリエール」を展開する大王製紙株式会社（本社:東京都千代田区）は、7月3日（金）に劇場公開を控えたディズニー＆ピクサー最新作『トイ・ストーリー5』のキャラクターをパッケージデザインに採用し、フィルムをなくした独自の取り出し口形状※2の『エリエール i:na（イーナ）ティシュー トイ・ストーリー限定デザイン フィルムレス』（1商品）を2026年6月1日（月）から全国（北海道を除く）で数量限定発売します。

『エリエール i:na（イーナ）ティシュー トイ・ストーリー限定デザイン フィルムレス』（150 組 5 箱パック）

■発売の狙い

「i:na（イーナ）ティシュー」は、毎日のくらしを明るく楽しく「すこしイイ感じ」に過ごしていただきたいという想いから、これまで幅広い世代に人気のディズニーキャラクターデザインを展開してまいりました。中でも、2022年に数量限定販売した『トイ・ストーリー』デザインは、「デザインが可愛くてテンションが上がる」といったご好評をいただき、販売期間中の「i:na（イーナ）ティシュー」の売り上げは発売前の113.5%※3と大きく伸長しました。

そこで今年、ディズニー＆ピクサー最新作『トイ・ストーリー5』の公開に合わせて、4年振りに『トイ・ストーリー』のデザインを採用した『エリエール i:na（イーナ）ティシュー トイ・ストーリー限定デザイン フィルムレス』を発売します。おなじみのウッディやバズ・ライトイヤーに加え、最新作の新キャラクターリリーパッドらもいち早く登場する賑やかなデザインで、毎日の生活空間を明るく演出します。

また、当社が行った調査※4 では、ティシュー購入時に重視する点として、「ごみ捨て時の手間が省けること（45.6%）」や「環境へ配慮した素材など、社会的な課題に貢献できること（25.3%）」が多く挙げられたことから、昨年 7 月に取り出し口のフィルムをなくしたフィルムレスのボックスを数量限定で発売しました。「分別の手間が省ける上にエコ※5」といったご好評をいただいたことを受け、今年もプラスチック使用量を削減するとともに、ゴミ捨て時の分別の手間が省けるフィルムレスのパッケージを採用して発売します。

■商品について

今夏、最新作の公開で話題となっている『トイ・ストーリー』の仲間たちのさまざまなポーズが楽しめるカラフルな5種類のパッケージデザインを採用。ティシューが箱の中に落ち込みにくい独自の取り出し口形状を採用したフィルムレスのボックスは、プラスチック使用量を26%削減※6し、ゴミ捨て時に分別する手間も省けます。より使いやすく、環境にも配慮した仕様となっています。

※1:インテージ SRI+ ティシュー市場、トイレットペーパー市場、キッチンペーパー市場、ペーパータオル市場の合算(2025 年 1 月～12 月 メーカー別売上金額)
※2:特許出願中 ※3:インテージ SRI+『i:na（イーナ）ティシュー』販売金額（2022 年 5 月～6 月、7 月～8 月）
※4:当社調べ（2025 年 3 月 n=2,084 人）※5:個人の感想です ※6:当社通常品『i:na（イーナ）ティシュー（150 組 5 箱パック）』との比較

―『エリエール i:na（イーナ）ティシュー トイ・ストーリー限定デザイン フィルムレス』商品概要 ―

【商 品 名】エリエール i:na（イーナ）ティシュー トイ・ストーリー限定デザイン フィルムレス
【発 売 日】2026 年 6 月 1 日（月）から全国で数量限定発売 ※北海道を除く
【商品内容】1 商品（150 組 5 箱パック）／オープン価格、パルプ 100%、日本製
【公 式 HP】 https://www.elleair.jp/disneyseries/
【お問い合わせ】エリエールお客様相談室 フリーダイヤル：0120-205205
お問い合わせフォーム：https://www.elleair.jp/inquiry/rules

商品特長

■世代を超えて愛される『トイ・ストーリー』のキャラクターを採用したパッケージデザイン！ NEW

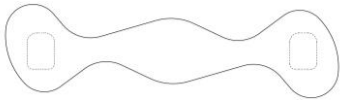
・この夏公開の『トイ・ストーリー5』に登場する新キャラクターと、ウッディ、バズ・ライトイヤーなどおなじみの人気キャラクターたちがポーズを決めた、明るく楽しい 5 種類のパッケージデザイン。
・お部屋を彩るカラフルな 5 色展開（ブルー、ベージュ、オレンジ、ネイビー、イエロー）。

【参考】通常品

■分別の手間が省けて、より使いやすく環境にも配慮した、「フィルムレスのボックス」を採用

・取り出し口のフィルムをなくすことで、ゴミ捨て時の分別の手間を削減。
・プラスチック使用量を 26%削減し、環境に配慮したパッケージ仕様。
・ティシューが取り出しやすく、箱の中に落ち込みにくい独自の取り出し口形状を採用。（特許出願中）

フィルムレスのボックスを上から見た様子


独自形状の取り出し口

【参考】通常品の取り出し口

■使いやすさにこだわったコンパクトサイズ

・置き場所を選ばず、さまざまな生活シーンにフィットするコンパクトサイズ。
カートンサイズ（高さ×幅×奥行） 45×229×110mm

■普段使いに適した、やわらかな肌触り

・ピュアパルプ 100%で普段使いに嬉しいやわらかい肌触りです。

©Disney/Pixar

大王グループは、経営理念である『世界中の人々へ やさしい未来をつむぐ』の実現に向け、「衛生：人々の健康を守ること」「人生：人生の質を向上させること」「再生：地球を再生すること」を成し遂げるという「３つの生きる」をビジョンに掲げ、事業活動を通じた社会課題の解決に取り組んでいます。「ina（イーナ）ティシュー」の開発・販売により、SDGsの目標**「12.つくる責任つかう責任」、「14.海の豊かさを守ろう」**に貢献することを目指します。今後も、商品やサービスを通じて、持続可能な社会の実現に向けた取り組みを推進してまいります。

「エリエール」について

「エリエール」は、1979 年にティシューおよびトイレットペーパーの製造・販売を開始しました。
“やさしさを『カタチ』にする”という想いのもと、『ものづくり』や『社会への取り組み』を
通して、やさしい未来の実現を目指しています。
現在では、「エリエール」を傘ブランドに、シェア No.1*を誇るトイレットペーパーや
ティシュー、キッチンペーパーのほか、生理用品「エリス」、吸水ケア用品「ナチュラ」、
ベビー用紙おむつ「グーン」、大人用紙おむつ「アテント」、拭き掃除用品「キレキラ！」、
身の回りの除菌に活躍する「除菌できるシリーズ」、高機能マスク「エリエールマスク」、ペット用品「キミおもい」など、誕生から介護まで日々の暮らしにそっと寄り添うブランドを多数展開し、高品質な商品をお届けしています。

＊:2025 年 1～12 月　インテージ SRI＋　ティシュー市場／トイレットペーパー市場／キッチンペーパー市場　シリーズ計　累計販売金額