NEWS RELEASE

報道関係各位

2025 年 8 月 5 日
大王製紙株式会社

朝のドッとモレにも安心！シリーズ史上最高※1の吸収量 310cc の吸水パッドが登場
「ナチュラ 夜つけて朝あんしん 吸水パッド」310cc 新発売
当社独自の“瞬間吸収スリット”が素早く吸引※2するから、就寝・起床時も安心

衛生用紙製品 No.1 ブランド※3の「エリエール」を展開する大王製紙株式会社（本社：東京都千代田区）は、吸水ケアブランド「ナチュラ」で最多の吸収量となる『ナチュラ 夜つけて朝あんしん 吸水パッド 36cm310cc 10 枚』（1 商品）を 2025 年 10 月 1 日（水）から全国発売します。

『ナチュラ 夜つけて朝あんしん 吸水パッド 36cm310cc 10 枚』

■発売の狙い

吸水ケア用品「ナチュラ 夜つけて朝あんしん 吸水パッド」は、就寝前にパッドを使用することで、朝の尿モレ対策を行う“眠る前の新習慣”を提案しています。

当社が実施した調査※4では、約 7 割の方が朝に尿モレの不安を感じており、実際に吸水ケア用品を使用している方の約 4 割が、「朝トイレに間に合わない経験がある」と回答しています。「ナチュラ 夜つけて朝あんしん 吸水パッド」は、これまでに 6 種（20.5cm30cc／24cm50cc／26cm85cc／29cm130cc／33cm180cc／36cm210cc）を展開。中でも吸収量の多い 210cc は売り上げが伸長しており、多くの方にリピート購入をしていただいています。さらに、吸水ケア市場では、300cc 以上の売り上げが最も伸長率が高く※5、より吸収量の多い商品が求められていることが分かりました。

そこでこのたび、「ナチュラ」は、尿モレの不安を軽減し、より安心感をお届けしたいという想いから「ナチュラ」ブランド初の吸収量 300cc 以上の商品として『ナチュラ 夜つけて朝あんしん 吸水パッド 36cm310cc 10 枚』を発売します。今回、シリーズ史上最高の吸収量「310cc」の追加でラインナップを 7 種に拡充し、さらにお客さまの症状に応じて商品をお選びいただきやすくなりました。これからも「ナチュラ」は晴れやかな気持ちで 1 日をスタートしていただくための「朝のおまもり」として、今後も快適な毎日をサポートしてまいります。

■商品について

本商品は、夜寝ている間に膀胱に溜まった尿が、朝起きてから、トイレに行く前に一気に出てしまう「朝モレ」（朝の尿モレ）に対応した吸水ケア用品です。吸収体のセンター部には、当社独自の“瞬間吸収スリット”を搭載し、夜間に溜まった尿がドッと出ても、素早く吸引※2。表面に水分を残さないので濡れ感を軽減し、さらっとした肌ざわりを保ちます。また、全面通気性バックシートがムレを軽減して、就寝時のお肌にもやさしい仕様です。さらに、緑茶成分を配合。汗と尿の臭いをダブル消臭し、1 日の始まりを爽やかな気分で迎えられます。

※1:当社調べ ナチュラ 吸水パッド内 2025 年 8 月時点 ※2:当社測定方法による
※3:インテージ SRI＋ ティシュー市場、トイレットペーパー市場、キッチンペーパー市場、ペーパータオル市場の合算（2024 年度メーカー別売上金額）
※4:当社調べ（Web） 2023 年 5 月実施 40 歳～吸水ナプキン・吸水パッド使用者（n=76）
※5:インテージ SRI＋ インコンチネンス市場 2022 年 4 月～2025 年 2 月

―『ナチュラ 夜つけて朝あんしん 吸水パッド 36cm310cc 10 枚』商品概要 ―

【商 品 名】ナチュラ 夜つけて朝あんしん 吸水パッド 36cm310cc 10 枚
【発 売 日】2025 年 10 月 1 日（水）から全国発売
【商品内容】全 1 商品／オープン価格
【公式 HP】https://www.elleair.jp/natura/yoruasapad/
【お問い合わせ】エリエールお客様相談室 フリーダイヤル：0120-205205（土日祝日を除く）
お問い合わせフォーム：https://www.elleair.jp/inquiry/rules

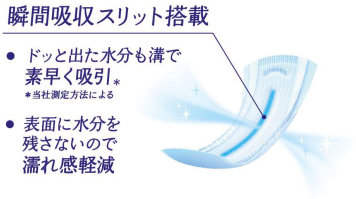
商品特長

■症状に応じて選べる豊富なラインナップに、安心の吸収量 310cc が登場！ NEW

・「36cm310cc」の追加により、症状に応じて選べる豊富なラインナップを 7 種類に拡充し、朝の尿モレもさらに安心。

■朝、間に合わないときも“瞬間吸収”＆たっぷり吸収でさらっとした肌ざわり

・瞬間吸収スリットを搭載し、夜間に溜まった尿がドッと出ても素早く吸引。
・表面に水分を残さないので濡れ感を軽減し、さらっとした肌ざわりに。



■全面通気性バックシートで寝ているときのお肌もニオイも安心

・全面通気性バックシートでムレ軽減。
・緑茶成分を配合。汗と尿のニオイをダブル消臭。

■「晴れやかな朝」をイメージした吸水ケア商品らしくないパッケージ

・パッケージは、晴れやかな朝をイメージして水彩画調のやわらかな色味のイラストを採用。
・パッケージの上部にはミシン目を入れ、商品がさっと取り出せるように設計しています。

大王グループは、経営理念である『世界中の人々へ やさしい未来をつむぐ』を実現するため、「衛生、人生、再生」という「3 つの生きる」をビジョンに掲げて事業活動を通じた社会課題解決に取り組んでいます。今回はその中の「衛生：人々の健康を守ること」「人生：人生の質を向上させること」に焦点を当て、「ナチュラ 夜つけて朝あんしん 吸水パッド」シリーズの開発・販売により、SDGs の目標**「5.ジェンダー平等を実現しよう」**に貢献することを目指します。今後も、商品やサービスを通じて、持続可能な社会の実現に向けた取り組みを進めてまいります。

「エリエール」について

衛生用紙製品 No.1 ブランド※1 の「エリエール」は、1979 年にティシューおよびトイレットペーパーの製造・販売を開始しました。
現在では、「エリエール」を傘ブランドに、シェア No.1※2 を誇るトイレットペーパーやティシュー、キッチンペーパーのほか、生理用品「エリス」、吸水ケア用品「ナチュラ」、ベビー用紙おむつ「グーン」、大人用紙おむつ「アテント」、拭き掃除用品「キレキラ！」、身の回りの除菌に活躍する「除菌できるシリーズ」、高機能マスク「Zutto」、ペット用品「キミおもい」など、誕生から介護まで日々の暮らしにそっと寄り添うブランドを多数展開し、世界中に高品質な商品をお届けしています。

※1:インテージ SRI＋ ティシュー市場、トイレットペーパー市場、キッチンペーパー市場、ペーパータオル市場の合算（2024 年度メーカー別売上金額）
※2:2024 年 1～12 月 インテージ SRI＋ ティシュー市場／トイレット市場／キッチンペーパー市場 シリーズ計 累計販売金額