

報道関係各位



2023年8月10日

大王製紙株式会社

履くときも捨てるときも気にならない、スタイリッシュなブラックカラーで新登場 エリス初の生理用ショーツ型ナプキン『エリスショーツ』誕生 夜用ナプキン3枚分^{※1}の吸収量！12時間^{※2}交換不要で昼も夜もモレ・ズレ安心

衛生用紙製品 No.1 ブランド^{※3}の「エリエール」を展開する大王製紙株式会社（本社：東京都千代田区）は、スタイリッシュなブラックカラーを採用したエリス初の生理用ショーツ型ナプキン『エリスショーツ』を2023年9月21日（木）から全国発売します。



エリスショーツ

■ 発売の狙い

生理用ショーツ型ナプキンは、ショーツとナプキンが一体型になっており、履くだけでモレ・ズレの不安を軽減する商品です。近年、生理用ショーツ型ナプキン市場は拡大傾向にあり、2017年度の約10億円から2022年度は約36億円まで伸長^{※4}しています。当社が実施した調査^{※5}では、女性の約3人に1人（27.0%）が吸収量が多く吸収体も厚い「夜用ナプキン」または「夜用ショーツ型ナプキン」を日中にも使用しており、昼にもしっかり吸収しモレない商品を求めているニーズがうかがえます。一方で、ショーツタイプ未使用者に行った調査^{※6}では、生理用ショーツ型ナプキンは「オムツっぽい」（43.3%）、「厚そう」（27.8%）といった意見を持つ方も多く見られました。生理用品ブランド「エリス」では、これらを背景に、昼夜問わず使用でき、従来の見た目のイメージを払拭させる“ブラックカラー”を採用した新しい生理用ショーツ型ナプキン『エリスショーツ』を開発しました。日常からスポーツなどのさまざまなシーンでご使用いただける安心感を全国にお届けしてまいります。

■ 商品について

ブランド初となる生理用ショーツ型ナプキン『エリスショーツ』は、当社の夜用ナプキンと比較して吸収量3枚分^{※1}、12時間^{※2}交換不要の吸収力が特長で、吸収体のごわごわ感を軽減し下着のような履き心地をめざした新開発の“超うす型設計”を採用しました。厚さ2.9mmながらも、量が多い日のドバつと経血もしっかり吸収し、就寝中以外にも、日常からスポーツなどのさまざまなシーンでご使用いただけます。そして、生理用ショーツ型ナプキンのイメージを一新させるため、生活者調査^{※7}でショーツとして使用したいカラーの人気No.1にあがった“ブラックカラー”を採用。初めて生理用ショーツ型ナプキンを使用する方にも取り入れやすいスタイリッシュなデザインに仕上げました。また、トイレに持ち運ぶときや使用後にショーツを包んで捨てるときにも気にならないよう、ダークグレーの個包装にしています。「エリス」では今後も、生理用品の選択肢を増やし、生理期間中の皆さまが快適に過ごせるよう、寄り添ってまいります。

※1：当社「エリス 新・素肌感 多い日の夜用 羽つき」との比較

※2：当社調べ 個人差がありますので、経血量に合わせて適宜取り替えてください。交換不要を推奨するものではありません。

※3：インテージ SRI+ ティッシュ市場、トイレペーパー市場、キッチンペーパー市場、ペーパータオル市場の合算（2022年度メーカー別売上金額）

※4：インテージ SRI+ 生理用ナプキン市場（2017年～2022年）

※5：当社調べ 2023年3月実施（対象：生理用ナプキン使用者4,560人）

※6：当社調べ 2022年9月実施（対象：生理用ショーツ未使用者97人）

※7：当社調べ 2022年9月実施（対象：生理用ナプキン使用者126人）

— 生理用ショーツ型ナプキン『エリスショーツ』商品概要 —

【商品名】エリスショーツ

【発売日】2023年9月21日（木）から全国発売

【商品内容】全2商品／オープン価格

◎エリスショーツ M～L サイズ 2個入

◎エリスショーツ M～L サイズ 4個入

【公式HP】 <https://www.elleair.jp/elis/shorts/>

【お問い合わせ】エリエールお客様相談室 フリーダイヤル：0120-205205（受付 9:30～16:30／土日祝日を除く）

MAIL：<https://www.elleair.jp/inquiry/rules>

商品特長

■夜用ナプキン3枚分の吸収力！交換不要で12時間、モレ・ズレ安心

NEW

- ・当社の夜用ナプキンと比較して吸収量は3枚分！
- ・量が多い日のドバッと経血もしっかり吸収し、日常からスポーツシーンまで、昼夜問わず安心してご使用いただけます。

＜おすすめ使用シーン＞

- ・夜安心して寝たい日に
- ・部活などの運動時に
- ・トイレにこまめにいけないときに



■ショーツ型ナプキンのイメージ新！スタイリッシュなデザインの“ブラックカラー”

NEW

- ・生活者調査でショーツとして使用したいカラーの人気 No.1 の“ブラックカラー”を採用。
- ・トイレに持ち運ぶときや使用後のショーツを包んで捨てる時にも気にならないように個包装フィルムはダークグレーを採用しています。



■エリス新開発！下着のような履き心地をかなえる厚さ2.9mmの“超うす型設計”

NEW

- ・経血を吸収する吸収体の厚さは、わずか2.9mmの“超うす型設計”を実現！
夜用ナプキンに比べ、経血を吸収する吸収体の高吸収ポリマー比率を高くし、薄くてもしっかり吸収できるように設計。
- ・伸縮素材はやわらかく肌にやさしい糸ゴム仕様で、足まわりにもフィットしアクティブなシーンでもモレ・ズレ安心です。

大王グループは、経営理念である『世界中の人々へ やさしい未来をつむぐ』を実現するため、「衛生、人生、再生」という「3つの生きる」をビジョンに掲げて事業活動を通じた社会課題解決に取り組んでいます。「エリスショーツ」の開発・販売により、SDGsの目標「5.ジェンダー平等を実現しよう」に貢献することをめざします。今後も、商品やサービスを通じて、持続可能な社会の実現に向けた取り組みを進めてまいります。