

**20を超える企業・団体が賛同！**  
**2,000名の学生を対象に生理用ナプキンを1年分無償提供する**  
**「奨学ナプキン<sup>®</sup>2023」**  
**2023年度奨学生を4月11日（火）から募集開始**

**昨年度は応募総数9,000件超！奨学生の9割以上が生活の変化を実感<sup>※1</sup>**

「エリエール」ブランドの生理用品「エリス」を展開する大王製紙株式会社（本社：東京都千代田区）は、多様性のある社会でひとりひとりの生理に寄り添うプロジェクト「meet my elis」を昨年に始動。プロジェクトの一環として、さまざまな理由から生理用品の入手に困っている学生の方を対象に、生理用ナプキンを1年間無償でプレゼントする「奨学ナプキン」を実施しました。

このたび、多くの方からのサポートを求める声や応援の声、企業・団体さまから賛同表明をいただいたことを受け、2023年4月11日（火）から2023年度の奨学生2,000名を募集します。



#### ■「奨学ナプキン」2023年度募集について

2022年度の「奨学ナプキン」の取り組みを通して、多くの奨学生から「気軽に交換できるので部活や勉強に集中できた」「夜安心して眠れるようになり睡眠不足が減った」など生活の前向きな変化についての声<sup>※1</sup>や、「SNSで生理に関する投稿を見かけることが増えた」など、生理に関する社会の反応も変化していることへの実感の声<sup>※2</sup>をいただきました。

その一方で、「月経は甘え」のような風潮はなくなってほしい」といった理解を求める声や、「生理は毎月あるため、補助金制度を手厚くしてほしい」など、サポートを求める声<sup>※2</sup>も多く見られました。昨今、自治体での生理用ナプキンの無償配布や、企業による生理についての知識の啓蒙活動など、生理に関する取り組みは多方面に広がっていますが、課題はまだ山積みの状態です。

このような実態や奨学生のアンケート結果を受け、「エリス」は2023年度も継続して「奨学ナプキン」を実施することを決定しました。「奨学ナプキン2023」では、2022年度の取り組みを通して明らかになった課題と向き合うとともに、引き続き奨学生を対象としたアンケートを行い、ひとりひとりの生理に寄り添うきっかけ作りをさらに進めてまいります。

※1:2022年8月1日（月）～8月14日（日）実施、大王製紙「生理に関するアンケート」より  
【対象者】「奨学ナプキン」に当選した奨学生 / 【調査手法】アンケート調査 / 【サンプル数】1,390名  
※2:2022年12月1日（木）～12月14日（水）実施、大王製紙「生理に関するアンケート」より  
【対象者】「奨学ナプキン」に当選した奨学生 / 【調査手法】アンケート調査 / 【サンプル数】1,076名

## 2023 年度「奨学ナプキン」概要

昨今、経済面や環境面などさまざまな理由で生理用品を手にするのが難しい「生理の貧困」が注目されています。そこで、ひとりひとりに寄り添うブランド「エリス」は、生理用品の入手にお困りの学生を対象に、生理用ナプキンを無償提供する「奨学ナプキン」を実施。ご応募いただいた方から 2,000 名さまにエリスの生理用ナプキン 1 年分をお送りします。

### ■実施概要

【応募期間】 2023 年 4 月 11 日（火）10:00 ～ 5 月 19 日（金）23:59

【応募方法】 下記「奨学ナプキン」特設サイト内の応募フォームから生理にまつわる 8 問程度の質問に回答し、応募

【対象者】 生理用品の入手に困っている全ての学生本人（小学校/中学校/高校/高専/専門学校/大学/その他）

【対象人数】 2,000 名さま

【選考方法】 応募フォームにご回答いただいたアンケートの内容をもとに、奨学生 2,000 名さまを決定。

結果はメールにてお知らせいたします。

【提供頻度】 4 ヶ月に 1 度（6 月下旬～、10 月、2 月）

【提供商品】 A. 「エリス 素肌のきもち」、「エリス 朝まで超安心」のセット

B. 「エリス コンパクトガード」、「エリス 朝まで超安心」のセット

 奨学生に選ばれたら、1年分のエリスをお届けします

4ヶ月分の生理用ナプキンを3回に分けて、郵送にてお届けします。お届けする商品はA/Bのセットからいずれかひとつを選びます。

**A セット**



20コ入×4パック      12コ入

- エリス 素肌のきもち（多い昼用）羽つき 23cm × 4パック
- エリス 朝まで超安心 360（特に多い日の夜用）羽つき 36cm × 1パック

**B セット**



23コ入×4パック      12コ入

- エリス コンパクトガード（多い昼用）羽つき 23cm × 4パック
- エリス 朝まで超安心 360（特に多い日の夜用）羽つき 36cm × 1パック

\*お届けするのは6月下旬～、10月、2月の合計3回を予定しています。\*商品のデザインや仕様は途中で変更になる場合があります。  
\*お選びいただいた奨学生配布セットの内容は変更できません。\*奨学生の皆様に同じ商品をお送りしておりますので、お送りする商品の量は変更できません。

【特設サイト】 <https://www.elleair.jp/elis/meetmyelis-shogaku/>

### ■実施スケジュール

<2023 年>

4 月 11 日（火）10:00 ～ 5 月 19 日（金）23:59 : 奨学生募集（2,000 名さま）

6 月下旬～ : 奨学生決定、2,000 名さまへ生理用ナプキンお届け（1 回目）

8 月頃 : 中間アンケート実施

10 月頃 : 奨学生 2,000 名さまへ生理用ナプキンお届け（2 回目）

12 月頃 : 最終アンケート実施予定

<2024 年>

2 月頃 : 奨学生 2,000 名さまへ生理用ナプキンをお届け（3 回目）

## ■賛同企業・団体

「奨学ナブキン」は現在、20の企業・団体さまに賛同表明をいただいております。今後も多くの企業・団体さまからのご理解と共感をいただけるよう、多様性のある社会でひとりひとりの生理に寄り添うきっかけ作りを続けてまいります。

【賛同企業・団体一覧】 ※以下は一例 ※順不同

ツルハドラッグ／くすりの福太郎／杏林堂薬局／アルカドラッグストア／大賀薬局／有限会社ひまわり／  
NPO 法人 Mama's Café／特定非営利活動法人ぎふ多胎ネット／.Style（ドットスタイル）／  
学校法人駒澤大学／4MOON／結企画工房株式会社／株式会社ポーラ化粧品／スギ薬局／  
株式会社スギヤマ薬品／LOHACO（ロハコ）（運営：アスクル株式会社）／（株）マツキョココカラ＆カンパニー／  
（株）マツモトキヨシグループ／（株）ココカラファイングループ／イオン九州株式会社

## —本件に関する一般の方のお問合せ—

「奨学ナブキン 2023 事務局」

MAIL : [info@elis-shogaku.jp](mailto:info@elis-shogaku.jp)

受付時間 10:00～17:00（土日祝日・年末年始を除く）

受付期間：2023年4月11日（火）～2024年3月29日（金）

※お問合せはメールでの受付のみ。内容によっては回答に日数を要する場合がございます。

## 【参考】

### 「meet my elis」プロジェクトとは

「meet my elis」とは、「だれかではなく、あなたのそばに。」をブランドメッセージに掲げるエリスが、多様性のある社会でひとりひとりの生理に寄り添うために発足したプロジェクトです。

#meetmyelis

「個人を大切にすブランドの志を知ってもらい、自分に合う生理用品を見つけもらう」ことを女性たちに理解・実感してもらいたいという想いから、「meet my elis」と名付けました。「meet」にはエリスの志/自分に合う商品との“出会い”、「my」には女性向けではなく“わたし向け”の意味を含めています。ブランドまたは商品との「新鮮な出会い」を生み出すことを大切に、「奨学ナブキン」を始めさまざまな活動を行ってまいります。

## エリスについて

### ■だれかではなく、あなたのそばに。

エリスは、2022年4月にブランドメッセージを「だれかではなく、あなたのそばに。」とし、ひとりひとりに寄り添うブランドに刷新しました。多くの女性により自分らしい毎日を過ごしていただきたいという願いのもと、エリスは常識にとらわれず、ひとりひとりの価値観やライフスタイルに寄り添ってまいります。

大王グループは、経営理念である『世界中の人々へ やさしい未来をつむぐ』を実現するため、「衛生、人生、再生」という「3つの生きる」をビジョンに掲げて事業活動を通じた社会課題解決に取り組んでいます。「奨学ナブキン」の実施により、SDGsの目標「5.ジェンダー平等を実現しよう」「17.パートナーシップで目標を達成しよう」の達成に貢献することをめざします。今後も、商品やサービスを通じて、持続可能な社会の実現に向けた取り組みを進めてまいります。