

報道関係各位



2023年2月2日

大王製紙株式会社

紙パンツを誰もが気軽にはける未来を応援するプロジェクト「#わたしもはいてみました」

紙パンツ使用意向者にアンケートを実施

## 4人に3人が「尿モレ(トイレ)」の心理的不安で行動を制限！

さらに、尿モレを心配される方の約9割が「不安がなくなればやってみたいことがある」と回答

衛生用紙製品 No.1 ブランド<sup>※1</sup>の「エリエール」を展開する大王製紙株式会社（本社：東京都千代田区）は、大人用紙パンツブランド「アテント」が2022年12月から展開中の「#わたしもはいてみました」プロジェクトにおいて、紙パンツのサンプリング応募者906名を対象に実施した「尿モレの不安に関するアンケート調査」の結果を発表します。

紙パンツを誰もが気軽にはける未来を応援する「#わたしもはいてみました」プロジェクトは、『「わたしもはいてみました」そう言ってくれる人が、一人でもふえたらうれしいな。』をスローガンに、あらゆる年齢の方に紙パンツの使用体験を呼びかけていくプロジェクトです。多くの方が紙パンツをはいてみたことを堂々と表明してくれることで、紙パンツの使用に対するハードルが下がり、気兼ねなく使用いただくことで自分らしく楽しく過ごせる人が増えてほしいという思いが込められています。



現在、「#わたしもはいてみました」特設サイトでは2023年3月31日（金）まで紙パンツの無料サンプリングを実施中です。（サンプリング特設サイト [https://www.elleair.jp/attento/campaign/haitemimashita\\_trial/](https://www.elleair.jp/attento/campaign/haitemimashita_trial/)）  
※無料サンプリングでお試しいただける商品概要はP4を参照ください。

今回、サンプリング応募時に「尿モレの不安に関するアンケート調査」にご協力いただいた皆さま（2022年12月18日現在1,832名）の中から、応募時点で紙パンツ未使用者906名を抽出し、中間結果としてまとめました。

### <中間アンケート調査結果トピックス>

- 尿モレの心配によって行動が消極的になるなど、生活に影響が出ている方は4人に3人！（75%）
- 尿モレの心配によって行動が消極的になるシーン1位は「トイレに長時間行けない時」（66%）、2位「トイレが外出先にあるかわからない時」（53%）、3位「長時間の外出／バス旅行やドライブの時」（51%）
- 尿モレを心配される方の87%が「不安がなくなればやってみたいことがある」と回答  
トイレ・尿モレ問題で、やりたいことを我慢せざるを得ない環境が浮き彫りに
- 尿モレの不安がなくなれば・・・73%が「旅行」に行きたい！と回答  
長時間の移動を要する旅行が1位に

今後は、実際に紙パンツを体験してみた感想や気持ちの変化など、皆さまのリアルな意見を発信していく予定です。トイレの不安やお悩みをお持ちの人、長時間トイレに行けないお仕事の場で使用されている人、これからは備えて試してみたい人、あらゆる立場の方々が発する声にふれていただくことで、紙パンツを気兼ねなく使用いただける社会となることをめざしていきたいと考えています。

## — 「#わたしもはいてみました」プロジェクト中間アンケート調査概要 —

【調査期間】 2022年12月1日（木）～12月18日（日）

【調査方法】 アンケート調査（インターネット）

【対象者】 アテント「#わたしもはいてみました」プロジェクトの紙パンツサンプリングに応募された方で  
応募時点で紙パンツ未使用者 906名

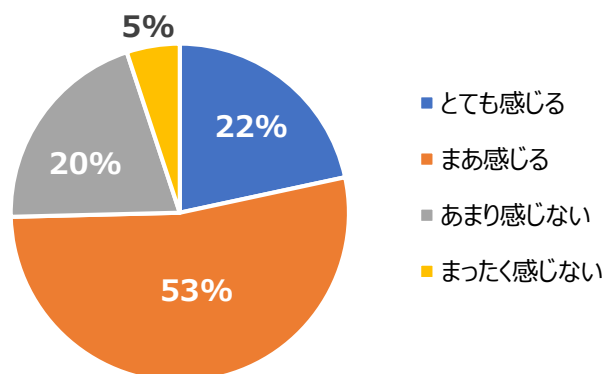
※内訳：30代以下6%、40代9%、50代25%、60代35%、70代以上25%

【公式HP】 <https://www.elleair.jp/attento/haitemimashita/>

### 中間アンケート調査結果

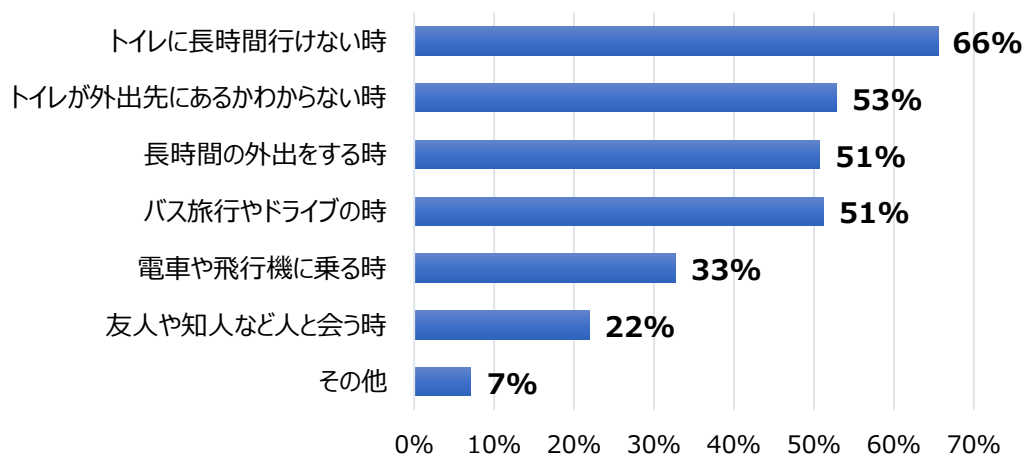
#### ■尿モレの心配によって行動が消極的になるなど、生活に影響が出ている方は4人に3人！（75%・676名）

問1. トイレ・尿モレに関する心配によって、日々の生活に不安を抱えたり、行動が消極的になっていたりと感じますか？  
（単回答）



■尿モレの心配によって行動が消極的になるシーン1位は「トイレに長時間行けない時」（66%）、  
2位「トイレが外出先にあるかわからない時」（53%）、3位「長時間の外出／バス旅行やドライブの時」（51%）  
トイレに“行けない環境”や、“行けないかもしれない”という心理的不安が行動の制限につながっていることがわかります。

問2. 問1で「とても感じる（22%）」「まあ感じる（53%）」と回答した方（n=676）に質問  
→具体的に、生活に不安を抱えたり、行動が消極的になったりするのはどのような時ですか？（複数回答）



<その他の回答（一部）>

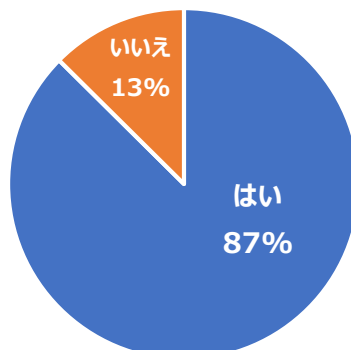
夜中に目が覚めてトイレに行く時、くしゃみやせきをした時、ランニングや運動をしている時、  
美容院で髪を染めてもらっている時、治療薬の作用、寒くなると不安、等の声が寄せられました。

## ■尿モレを心配される方の87%（591名）が「不安がなくなればやってみたいことがある」と回答

トイレ・尿モレ問題で、やりたいことを我慢せざるを得ない環境が浮き彫りになりました。

問3. 問1で「とても感じる（22%）」「まあ感じる（53%）」と回答した方（n=676）に質問

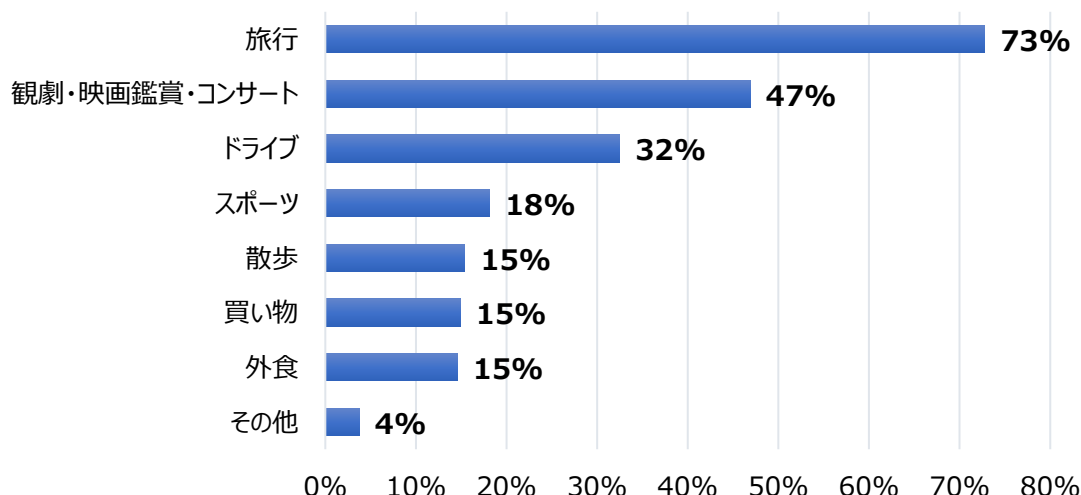
→トイレ・尿モレに関する不安がなくなればやってみたいことはありますか？（単回答）



## ■尿モレの不安がなくなれば・・・73%が「旅行」に行きたい！と回答。次いで「観劇・映画鑑賞・コンサート」（47%）

長時間の移動が必要な「旅行」や、自分のタイミングでトイレに行けない可能性がある「観劇」が挙がりました。

問4. 問3で「はい」と回答した方（n=591）に質問→具体的にやってみたいことを教えてください。（複数回答）



中間アンケートの結果から、尿モレ（トイレ）の不安から幅広い年代の方々の日常生活に影響が生じていることが明らかとなりました。「#わたしもはいてみました」プロジェクトを通じてこれからも継続して情報を発信していくことで、紙パンツを気軽に利用できる環境を作っていきたいと考えています。

### 「#わたしもはいてみました」プロジェクト概要

アテントは、大人用紙パンツをより快適なものにしていくとともに、誰もが気軽に使えるようにするため、2020年から「もっといいパンツになる」という約束をかかげ、取り組みを続けています。2022年10月に、ユーザーの声を聞きながらデザインしたパッケージと、株式会社ワコールと共同開発したカラーを採用した紙パンツ『アテント 下着爽快』、『アテント 下着気分』および『アテント 下着気分パッド』を発売。それに合わせて、誰もが気軽に紙パンツをはける未来を応援する「#わたしもはいてみました」プロジェクトを始動。皆さまの「はいてみました」というさまざまな声を発信していくことで、紙パンツをはくことに対するハードルを下げ、誰もが気兼ねなく紙パンツを使用して、やりたいことや新しいことにチャレンジしやすくなる社会の構築をめざしています。一人でも多くの方に紙パンツの使用体験を呼びかけるために、現在、応援隊長・草薙 剛さん出演のTVCMや広告などを通じてメッセージを発信しています。また、紙パンツをお試しいただけるよう、サンプリングを実施中です。

【特設サイト】 <https://www.elleair.jp/attento/haitemimashita/>

※「#わたしもはいてみました」プロジェクトでの、皆さまの「はいてみました」の声は  
2023年4月頃に特設サイト等を通じて発表を予定しています。



## 【参考】アテント「下着爽快」「下着気分」「下着気分パッド」商品概要

### <アテント 超うすパンツ 下着爽快>



エレガントピンクベージュ

- ◎ 下着らしい見た目を追求した超うすタイプの紙パンツ。ウエストすっきりカットで洋服の上からはみ出しにくい仕様です。
- ◎ 独自技術のプレミアム「伸び・ワザ素材」を採用。ウエストまわりの糸ゴムを5本から7本に増やすことで糸と糸の間隔をせまくして不織布の凹凸を軽減。胴まわりがもこもこせず、目立たずフィットすることで下着のようなきれいなシルエットが実現。
- ◎ パッケージは、温かみのあるオレンジ色や、やさしく華やかなピンク色を基調にした、グラデーションカラーのデザイン。
- ◎ 「シンプルホワイト」とワコールと共同開発したカラー「エレガントピンクベージュ」の2色展開。

【公式HP】 [https://www.elleair.jp/product/detail/care\\_pants\\_outer\\_underwear\\_refresh\\_plus\\_m](https://www.elleair.jp/product/detail/care_pants_outer_underwear_refresh_plus_m)

### <アテント うす型パンツ 下着気分／アテント 紙パンツ用パッド 下着気分パッド>



- ◎ おなかまわりがやわらかく快適なき心地と、パッドのズレにくさを改善したうす型タイプの紙パンツ。
- ◎ すっきりストレッチラインを採用。吸収体のあるお尻まわりの素材に伸縮性を持たせることで着圧が向上。パッド併用時はパッドを押さえてズレを防止。お尻部分もゴワつかずにしっかりフィット。
- ◎ 「下着気分パッド」は横幅すっきりスリム形状となり、ズレ止めテープの面積を拡大して着けやすく、ズレにくさが向上。全面通気性シート採用で、通気性（ムレにくさ）を強化し、さらっと快適な着け心地も実現。
- ◎ パッケージは、青やピンク、グリーンを基調にした曲線を描いたデザイン。
- ◎ 「シンプルホワイト」とワコールと共同開発したカラー「エレガントピンクベージュ」の2色展開。

【公式HP】 下着気分 [https://www.elleair.jp/product/detail/shitagikibun\\_m](https://www.elleair.jp/product/detail/shitagikibun_m)

下着気分パッド [https://www.elleair.jp/product/detail/shitagikibun\\_pad](https://www.elleair.jp/product/detail/shitagikibun_pad)

【お問合せ】 エリエールお客様相談室 フリーダイヤル：0120-205205（受付 9:30～16:30／土日祝日を除く）

MAIL：<https://www.elleair.jp/inquiry/rules>

大王グループは、経営理念である『世界中の人々へ やさしい未来をつむぐ』を実現するため、「衛生、人生、再生」という「3つの生きる」をビジョンに掲げて事業活動を通じた社会課題解決に取り組んでいます。健康寿命を延伸し、超高齢社会に対応するような商品・サービスにより、SDGs の目標「3.すべての人に健康と福祉を」の達成に貢献することをめざします。今後も、商品やサービスを通じて、持続可能な社会の実現に向けた取り組みを進めてまいります。

---