

報道関係各位

2022年6月30日

大王製紙株式会社



**“わたしと地球にやさしい生理用ナプキン”をコンセプトに大王製紙初となる  
パッケージ&個包装に“紙包装”を採用したサステナブルナプキンが誕生！  
『エリス 素肌のきもち ナチュラルシリーズ』7月1日（金）から EC 限定販売開始**

衛生用紙製品 No.1 ブランド※1 の「エリエール」を展開する大王製紙株式会社（住所：東京都千代田区）は、生理用ナプキンのパッケージと個包装にエリス初の“紙包装”を採用した『エリス 素肌のきもち ナチュラルシリーズ』を2022年7月1日（金）から、エリエールオンラインショップならびに日用品ショッピングサイト「LOHACO（ロハコ）」（運営：アスクル株式会社）限定で発売します。



#### ■ 発売の狙い

「だれかではなく、あなたのそばに。」のブランドメッセージのもと、「エリス」は、多くの女性により自分らしい毎日を過ごしていただくため、女性のさまざまな悩みに真摯に向き合い、従来の常識や価値観にとらわれない製品提案に取り組んでいます。

「エリス 素肌のきもち」シリーズは2019年から、“暮らしになじむデザイン”をコンセプトにした LOHACO との共同開発商品を発表してまいりました。落ち着いたブラウンのシンプルなデザインを採用した『エリス 素肌のきもち シンプルデザイン』は、初回の準備数量が EC サイトで発売からおよそ3時間で完売するなどの大反響を呼び、SNS では“定番化の声を届けよう”と応援運動にまで発展したため、2020年にはラインナップを拡充して販売。



エリス 素肌のきもち シンプルデザイン  
(2019年発売)

今回は、“わたしと地球にやさしい生理用ナプキン”をコンセプトにした新商品を開発。当社の生理用品として初となる、パッケージと個包装に無漂白の“紙包装”を採用したオーガニックコットン製のサステナブルな生理用ナプキンが誕生します。

#### ■ 商品について

新商品『エリス 素肌のきもち ナチュラルシリーズ』は、パッケージと個包装に無漂白の“紙包装”を採用することで1枚当たりの使用プラスチック量（化繊含む）を約31%削減（当社従来品比）し、インキには植物由来のボタニカルインキを使用しています。これまでのデザインとは一線を画すシンプルかつナチュラルなデザインで、パッケージ正面には商品コンセプト「わたしと地球にやさしい」の英訳「Affable to Me and The Earth.」を記載。環境に配慮しながら、表面シートには肌への負担を軽減するオーガニックコットンを使用し、生理の憂鬱な期間を快適にお過ごしいただくために開発した商品です。「エリス」では今後も、生理用ナプキンでサステナブルな選択ができる機会を提案してまいります。

## — 『エリス 素肌のきもち ナチュラルシリーズ』商品概要 —

【商品名】エリス 素肌のきもち ナチュラルシリーズ

【発売日】下記の EC サイトで 2022 年 7 月 1 日（金）から販売開始

・LOHACO ショッピングサイト <https://685.jp/3HCfYLj>

・エリエールオンラインショップ <https://shop.elleair.co.jp/products/dsi893164>

【商品内容】1 種（ふんわり 21cm 羽つき）／オープン価格

【公式 HP】 <https://www.elleair.jp/elis/suhadanokimochi/natural/>

【お問合せ】エリエールお客様相談室 フリーダイヤル：0120-205205（受付 9:30～16:30／土日・祝日を除く）

MAIL：<https://www.elleair.jp/inquiry/rules>

### 『エリス 素肌のきもち ナチュラルシリーズ』商品特長

#### ① パッケージと個包装にエリス初の“紙包装”を採用

パッケージと個包装に無漂白の紙包装を採用することで  
1 枚当たりの使用プラスチック量（化繊含む）を約 31%  
削減（当社従来品比）。地球にやさしい設計。



#### ② インキに植物性のポタニカルインキを使用

CO<sub>2</sub>排出量の削減効果が高いといわれている植物由来の  
材料を 10%以上使用したポタニカルインキを使用。



#### ③ 表面シートはオーガニックコットン仕様

肌にも地球にも優しいオーガニックコットン仕様で、柔らかい  
肌触りが特長です。

### 「エリス 素肌のきもち」シリーズについて

「エリス 素肌のきもち」シリーズは“生理中のデリケートな肌にやさしくベタッと感 0 へ”  
をコンセプトに、2017 年に誕生。今年 4 月、「だれかではなく、あなたのそばに。」の新  
ブランドメッセージのもと、「エリス」は、ひとりひとりに寄り添うブランドに刷新。同時に「エ  
リス 素肌のきもち」シリーズも「新 うるさらシートでこすれから肌を守る」をコンセプトに、  
日本初<sup>※2</sup>のうるさらシート採用、ギャザーの改良、こだわりのカタチで、さらに肌にやさし  
くリニューアルしました。肌へのやさしさを追求した機能性とやさしい印象のデザインで、  
やさしい品質の生理用品を求める女性に寄り添います。

  
e<sup>lis</sup>  
エリス  
素肌のきもち

※2:国内の主要生理用ナプキンのパッケージ記載成分において、表面シートにグリセリンを含む成分を配合した商品について、先行技術調査および Mintel 社データベースを用いた当社調べ（2021 年 8 月）