NEWS RELEASE

報道関係各位

2022 年 6 月 23 日
大王製紙株式会社

フラワーデザインパッケージで気持ち晴れやかに、吸水ケア品をより買いやすく。
吸水ケア品「ナチュラ」と「日比谷花壇」が初コラボ！
7 月 1 日（金）より数量限定発売

衛生用紙製品 No.1 ブランド※1 の「エリエール」を展開する大王製紙株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：若林 賴房）は、吸水ケアブランド「ナチュラ」と創業 1872 年のフラワー業界最大手である株式会社日比谷花壇（本社：東京都港区、代表取締役社長：宮嶋 浩彰）がコラボレーションした企画品を発売します。華やかなフラワーデザインパッケージは全 8 種類。2022 年 7 月 1 日（金）から数量限定で全国発売します。

■発売の狙い

女性の悩みに寄り添う吸水ケアブランド「ナチュラ」は、2022 年 4 月 1 日、“尿モレを考えなくてもいい”ケアをコンセプトに、大人用紙おむつブランド「アテント」の「さら肌パッド」及び「コットン 100%」シリーズをラインナップに加え、総合吸水ケアブランドとしてリニューアルしました。

その考えのもと、ライフステージや使用シーンに関わらず「なるべくつけていることを忘れたい」と考える方へ、ナチュラは吸水ケア品をストレスなく自然に選択・使用できることを目指し、“吸水ケア品らしくない”をテーマにストレスを軽減するフラワーモチーフの商品をフラワー業界最大手の「日比谷花壇」とコラボレーションして販売します。

■商品について

日比谷花壇のトップフローリストがナチュラのためにアレンジメントした花をパッケージに大胆に配置しました。当社吸水ケア商品初のつながるデザインで、売場でも花に囲まれているような一体感を演出します。花は全てバラを使用し、希少で珍しい品種も採用しています。ウエディングブーケで人気のある花びらがたっぷりと多いバラなど、大小さまざまな表情のバラを楽しんでいただけます。

（パッケージ裏面デザイン）

（剥離紙デザイン）

裏面は一切の文字要素をなくした一面の花デザインとなっており、購入時や自宅のトイレに置く際に吸水ケア商品と分かりにくい工夫をしています。個包装の剥離紙にもバラモチーフのイラストを展開し、持ち運ぶときも、使用するときも心が華やぎ、吸水ケア使用者の 3 大ストレスを解消するためにとことんこだわったデザインになっています。

※1:インテージ SRI＋ ティシュー市場、トイレットペーパー市場、キッチンペーパー市場、ペーパータオル市場の合算（2021 年度メーカー別売上金額）

―ナチュラ・日比谷花壇企画品概要 ―

【商 品 名】ナチュラ 日比谷花壇企画品
【発 売 日】2022 年 7 月 1 日（金）から数量限定で全国発売(一部エリアを除く)
【商品内容】ナチュラパワフルケアシリーズ 計 8 アイテム／オープン価格
『ナチュラ さら肌さらり よれスッキリ吸水ナプキン 26cm85cc 20 枚』
『ナチュラ さら肌さらり よれスッキリ吸水ナプキン 26cm85cc 大容量 30 枚』
『ナチュラ さら肌さらり 超吸収さらさら吸水パッド 29cm130cc 16 枚』
『ナチュラ さら肌さらり 超吸収さらさら吸水パッド 29cm130cc 大容量 24 枚』
『ナチュラ さら肌さらり 超吸収さらさら吸水パッド 33cm180cc 14 枚』
『ナチュラ さら肌さらり 超吸収さらさら吸水パッド 33cm180cc 大容量 22 枚』
『ナチュラ さら肌さらり 超吸収さらさら吸水パッド 36cm210cc 12 枚』
『ナチュラ さら肌さらり 超吸収さらさら吸水パッド 36cm210cc 大容量 18 枚』

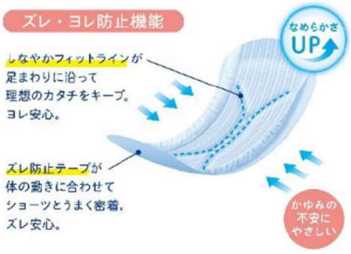
【公式 HP】 https://www.elleair.jp/product/list/urine
【お問合せ】エリエールお客様相談室 フリーダイヤル：0120-205205（受付 9:30～16:30／土日祝日を除く）
MAIL：https://www.elleair.jp/inquiry/rules

「ナチュラ」商品特長／『日比谷花壇』について

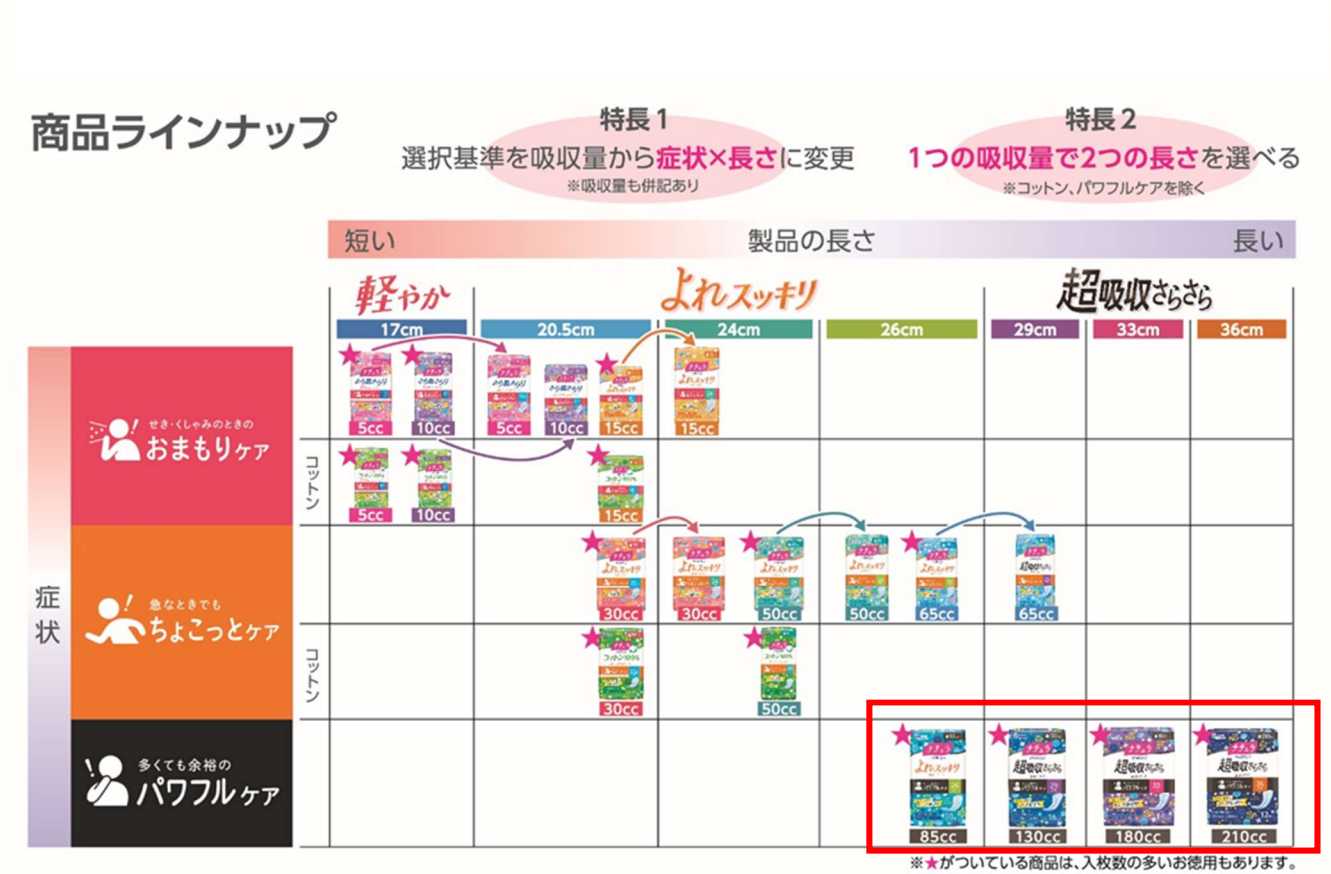
ナチュラは、自分に合った商品を直感的に選択できるよう、「吸収量」ではなく「３つの症状（せき・くしゃみのときのおまもりケア／急なときでもちょこっとケア／多くても余裕のパワフルケア）」と「ナプキンの長さ」によって選択できる新たな 3 タイプをご用意。今回、パワフルケアシリーズにて数量限定発売します。

ナチュラ パワフルケアシリーズについて

■よれスッキリ吸水ナプキン
どんな動きにも、「しなやかフィットライン」に沿ってうまくかたちを変えるから、ナチュラルなつけ心地。「あっ！」という瞬間にはラインが水の通り道となってスピード吸収。ショーツの中でクシャっとなりにくく、心配する必要もありません。クシャッとヨレを防いで、“ゴワゴワ感ゼロ”へ。



■超吸収さらさら吸水パッド
真ん中の「スピード吸収ライン」でドッと出た尿もスッと引き込むから、さらっとしたつけ心地。量が多いときでも、幅広のラインがスピード吸収をしてくれます。 “モレ不安ゼロ”へ。

株式会社日比谷花壇について
https://www.hibiya.co.jp/
1872 年創業、1950 年に東京・日比谷公園店の出店後、株式会社日比谷花壇を設立。フラワー業界最大手として、現在、全国に約 190 店舗を展開。ウエディング装花や、フラワーギフト・生花の販売、花柄コンテンツサービス等、花や緑を通じて、暮らしの明日を彩る、高品質、高付加価値な提案を続けている。

ナチュラは「どんなときに尿モレするか」×「商品の長さ」で直感的に自分にあった商品が選べます。
今回、この４商品にて日比谷花壇企画品を数量限定で発売します。※四角囲い部分参照