

生理用ナプキンに、シンプルという選択肢を。



EC(ネット通販)限定デザイン 10月11日(金)先行発売!

本年ブランド誕生40周年を迎えたエリエールブランドの大王製紙株式会社(住所:東京都千代田区)は、敏感な肌にやさしいスリムタイプの生理用ナプキン「エリス Megami 素肌のきもち」シリーズからEC(ネット通販)限定のデザイン品を2019年10月11日(金)より日用品ショッピングサイト「LOHACO(ロハコ)」で先行発売します。

毎月使うものだからこそ、女性が様々な選択肢の中から自分好みのものを選べるように。エリスから、生理用品に見えにくいデザインでシンプルという新しい価値の提案です。



エリス Megami 素肌のきもち 超スリム  
(多い昼用) 23cm 羽つき 20枚 限定デザイン

※ 限定デザインは超スリム23cmのみの取り扱いです

生理用品といえば、パステルカラーなどの可愛らしいパッケージが一般的。買うとき、収納するとき、持ち運ぶとき、使用するとき、生理用品らしい見た目が恥ずかしく感じることも・・・。

「もっとシンプルなデザインもほしい」という声に応え、落ち着いた色合いでホテルアメニティのような生理用ナプキンに仕上げました。



## 《 EC 限定デザイン 3 つのこだわり 》

### 1. シンプルなデザインのパッケージ



通常、パッケージの裏面などに記載している商品特徴などの情報は最小限に。パッケージの正面の英文は、エリスのブランドスローガン「前をむく女性のそばに」の英訳。エリスの想いをデザインしました。

※ 画像左が EC 限定デザイン。右が 通常品。

### 2. 中身が透けにくい個包装



パッケージを開けると落ち着いた色味の個包装。ナプキン自体のバックシートのデザインもなくし、中身が透けにくいブラウンの不織布で包みました。自宅での保管や持ち歩くときも、新しいブラウンの個包装が気分を変えてくれるかもしれません。

### 3. 取り出しやすい開け口



開封のためのミシン目を正面に設計。中身が見えても生理用品とわかりにくいので、開封後もトイレにそのまま置くことができるよう、取り出しやすい仕様になりました。


※ ナプキン表面の仕様は、エリス Megami 素肌のきもち超スリム（多い昼用）23cm 羽つき 20 枚と同じです。商品の詳細は、右記からエリエールのブランドページをご覧ください。



また、先行発売に伴い、公式 Twitter がオープンしました。

商品情報や EC 限定デザイン品プレゼントキャンペーンなど、最新情報をお届け予定です。

キャンペーン応募期間は 2019 年 10 月 11 日(金)～11 月 1 日(金)18:00

詳細は Twitter アカウントからご確認ください。  @elis\_campaignsp

※TWITTER、TWEET(ツイート)、RETWEET(リツイート)、Twitter のロゴは Twitter, Inc.またはその関連会社の登録商標です。

## 《 商品概要 》

- 商品名:エリス Megami 素肌のきもち 超スリム（多い昼用）23cm 羽つき 20 枚 限定デザイン
- 発売時期:2019 年 10 月 11 日(金)～
- 販売価格:オープン価格
- 販売ページ:LOHACO(ロハコ) [https://lohaco.jp/event/daiopaper\\_elis/](https://lohaco.jp/event/daiopaper_elis/)

## 《暮らしになじむ LOHACO 展 2019 について》

10月19日(土)より神宮前 BA-TSU ART GALLERY で開催されるアスクル株式会社主催の“暮らしになじむデザイン”をコンセプトにした商品を集めた展示会「暮らしになじむ LOHACO 展 2019」にて展示、販売いたします。EC 限定商品を実際に手に取っていただける機会となりますので、ぜひお越しください。

### ■「暮らしになじむ LOHACO 展 2019」開催概要

会期：10月19日(土)～22日(火)

時間：10:30～19:00 (最終日 10:30～17:00)

会場：BA-TSU ART GALLERY  
(東京都渋谷区神宮前 5-11-5)

入場料：無料

主催：アスクル株式会社

後援：環境省、スウェーデン大使館、デンマーク大使館

特設サイト：<https://lohaco.jp/event/exhibition/>



### ■「LOHACO」とは(<https://lohaco.jp/>)

「LOHACO」は2012年10月のサービス開始から今年で7年目を迎える、日用品ショッピングサイトです。アスクル株式会社が事業所向け通販で培ったノウハウを生かし、“暮らしをかるくする”をコンセプトに、飲料・食品、キッチン用品、医薬品、コスメなどの日用品から、「ここでは買えない」ロハコのオリジナル商品まで、いつでもリーズナブルかつスピーディーにお届けするショッピングサイトで、忙しい女性に支持されています。

### ■「暮らしになじむ LOHACO 展」とは

「LOHACO EC マーケティングラボ」に参加するメーカーとアスクルが、“暮らしになじむデザイン”を統一コンセプトにコラボレーションしたデザイン商品を発表するイベント。

5年目を迎える今年は新たな試みとして、デザインだけではなく、「サステナブル」をテーマに社会貢献や環境への意識など世界的な社会課題への視点をプラスし開発した全52商品を発表します。

“店頭を通らない生活者起点のデザイン商品”(Consumer Brand 商品)として生まれる、これらのECならではの商品は、順次 LOHACO サイトにて販売開始します。